



Für die organisatorische Durchführung von Weiterbildungsangeboten hat die Hochschule die eigene Akademie an der Hochschule Pforzheim gGmbH beauftragt.

Berufsbegleitende Weiterbildung: Mit mittlerweile über 20 Modulen bieten wir Ihnen ein breites sowie interdisziplinäres Spektrum rund um das Thema Innovationsmanagement, durch das Sie sich dank praktischem und innovativem Blended Learning Format parallel zu Ihrem Beruf weiterbilden können. Unser flexibel aufgebautes Programm führt Sie Stufe für Stufe zum Master.

- Einzelzertifikate
- Diplomas of Advanced Studies (DAS)
- Master of Arts „Strategisches Innovationsmanagement“

**Anmeldeschluss:** Jeweils der 31. Januar für das Sommersemester (März–Juni), jeweils der 31. Juli für das Wintersemester (September–Januar).

Die beiden Präsenztage finden grundsätzlich in Nagold statt.

Einzelzertifikate und DAS sind auch für Techniker, Meister und Fachwirte zugänglich.

Die Teilnahmegebühren betragen 1.400 Euro pro Modul.

### Kontakt

Weiterbildungsprogramm  
Innovationsmanagement



Anja Sperl  
Studiengangkoordination  
T +49 7231 28 6037  
weiterbildung@hs-pforzheim.de

[ims-weiterbildung.hs-pforzheim.de](https://www.ims-weiterbildung.hs-pforzheim.de)



Organisiert durch:

AHP – Akademie an der Hochschule  
Pforzheim gGmbH  
Tiefenbronner Straße 65  
75175 Pforzheim

T +49 7231 28 6037  
[info-ahp@hs-pforzheim.de](mailto:info-ahp@hs-pforzheim.de)  
[ahp-pforzheim.de](http://ahp-pforzheim.de)

# Weiterbildungsmodul Brand Strategy & Marketing

Prof. Thomas Gerlach



## Kursinhalte

Marken erzeugen Herzflimmern und sind Symbole für Lebensstile. Sie können aber auch zum negativen Fokus für Ablehnung und Misserfolg werden. Marken übertragen Identität, schaffen ein Wir-Gefühl und positionieren sowohl Unternehmen, als auch die Käufer und Benutzer.

Im Kern dieser Vorlesung geht es um die Entwicklung von Erfolgspotentialen durch Marken-, Design- und Marketingstrategien. Ziel ist eine eigene Markenentwicklung, die bis zur Customer Journey und der Toplevel Marketingstrategie das Erlernte durchgängig erprobt und schließlich mit einem präsentablen Ergebnis endet.



Die Vorlesung gestaltet sich durch Vortragspräsentationen, Beispiele aus der Praxis, eigenen Projekten und Übungen.

Behandelt werden folgende Inhalte:

- Branding und Marketingstrategien
- Markenanalysen
- Unterschiedliche Modelle der Marketingstrategien

Weitere Infos unter:

[lms-weiterbildung.hs-pforzheim.de/cms/modulseiten/marketingbrandstr](https://lms-weiterbildung.hs-pforzheim.de/cms/modulseiten/marketingbrandstr)



## Professor Thomas Gerlach



Thomas Gerlach ist mit über 80 internationalen Design- und Innovationspreisen vielfach ausgezeichnet. Seit 2004 ist er Professor für Design an der Hochschule Pforzheim, er leitet den Studiengang Master of Creative Direction. Nach seiner Zeit als Chefdesigner und Geschäftsführer von frog design wurde er 1992 zum Unternehmer: das Multi-Channel-Unternehmen via4 Design berät zahlreiche internationale Unternehmen in der Entwicklung ihrer Marken, in der Gestaltung der Produkte und in deren Kommunikation.

[hs-pforzheim.de/profile/thomasgerlach/](https://hs-pforzheim.de/profile/thomasgerlach/)