

Für die organisatorische Durchführung von Weiterbildungsangeboten hat die Hochschule die eigene Akademie an der Hochschule Pforzheim gGmbH beauftragt.

Berufsbegleitende Weiterbildung: Mit mittlerweile über 20 Modulen bieten wir Ihnen ein breites sowie interdisziplinäres Spektrum rund um das Thema Innovationsmanagement, durch das Sie sich dank praktischem und innovativem Blended Learning Format parallel zu Ihrem Beruf weiterbilden können. Unser flexibel aufgebautes Programm führt Sie Stufe für Stufe zum Master.

- Einzelzertifikate
- Diplomas of Advanced Studies (DAS)
- Master of Arts „Strategisches Innovationsmanagement“

Anmeldeschluss: Jeweils der 31. Januar für das Sommersemester (März–Juni), jeweils der 31. Juli für das Wintersemester (September–Januar).

Die beiden Präsenztage finden in Nagold statt.

Einzelzertifikate und DAS sind auch für Techniker, Meister und Fachwirte zugänglich.

Die Teilnahmegebühren betragen 1.400 Euro pro Modul.

Kontakt

Weiterbildungsprogramm
Innovationsmanagement



Anja Sperl
Studiengangkoordination
T +49 7231 28 6037
weiterbildung@hs-pforzheim.de

[ims-weiterbildung.hs-pforzheim.de](https://www.ims-weiterbildung.hs-pforzheim.de)



Organisiert durch:

AHP – Akademie an der Hochschule
Pforzheim gGmbH
Tiefenbronner Straße 65
75175 Pforzheim

T +49 7231 28 6037
info-ahp@pforzheim.de
ahp-pforzheim.de

Weiterbildungsmodul Innovation Analytics

Prof. Dr. Torben Kuhlenkasper

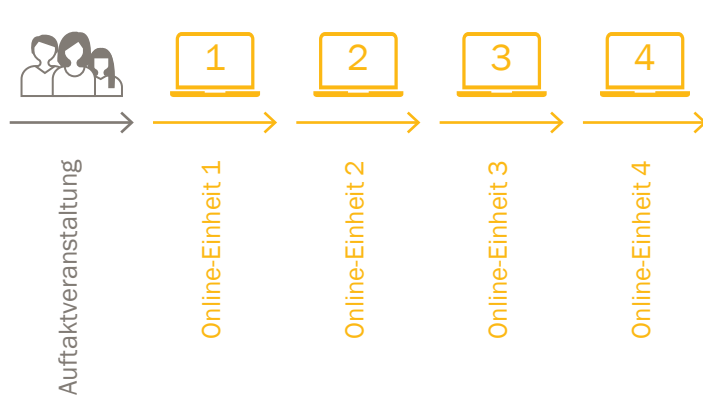


Kursinhalte

Dieser Kurs vermittelt anwendungsorientierte Methoden zur quantitativen Datenanalyse sowie zur Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Innovationsmaßnahmen in Unternehmen.

Die Veranstaltungen gestalten sich durch Videobeiträge aus dem Themenfeld Data Analytics, begleitenden Übungen sowie Vortragspräsentationen. Dabei werden grundlegende Methoden vertieft und fortgeschrittene Methoden anwendungsorientiert eingeführt.

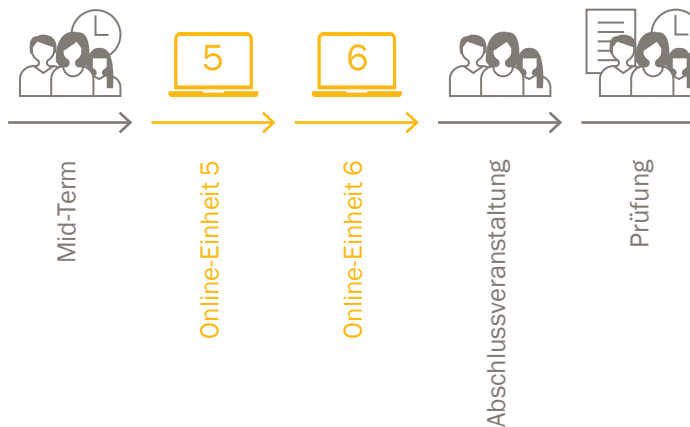
In der Vorlesung liegt ein inhaltlicher Schwerpunkt auf der sog. Statistischen Innovationsplanung (SIP). Die dafür erforderlichen Grundlagen der deskriptiven und induktiven statistischen Verfahren sind ebenfalls Bestandteil.



Lernziele

- Wissen, welche Möglichkeiten datengestützte Analysen bieten
- Kennen verschiedener Arten der zielorientierten Datenerhebung
- Kennen sowohl der Möglichkeiten als auch der Grenzen verschiedener zur Verfügung stehender Methoden zur Entscheidungsvor- und -nachbereitung
- Fähigkeit, quantitative Ergebnisse im Kontext betrieblicher Prozesse kommunizieren zu können
- Fähigkeit, mit Hilfe der Statistischen Innovationsplanung (SIP) Maßnahmen zur Innovation in Unternehmen planen, durchführen und qualitativ auswerten

Weitere Infos unter:
lms-weiterbildung.hs-pforzheim.de/cms/modulseiten/analytics



Professor Dr. Torben Kuhlenkasper



Torben Kuhlenkasper ist Professor für Mathematik, Statistik und Ökonometrie an der Hochschule Pforzheim. In der Lehre vertritt er dabei die Fächer der quantitativen Methoden fächerübergreifend. Er forscht mit vielen internationalen Kollegen im Bereich der empirischen Wirtschaftsforschung und der Ökonometrie. 2016 wurde er mit den Lehrpreisen der Hochschule ausgezeichnet. Es ist Autor von drei Lehrbüchern.

hs-pforzheim.de/profile/torbenkuhlenkasper/