

Für die organisatorische Durchführung von Weiterbildungsangeboten hat die Hochschule die eigene Akademie an der Hochschule Pforzheim gGmbH beauftragt.

Berufsbegleitende Weiterbildung: Mit mittlerweile über 20 Modulen bieten wir Ihnen ein breites sowie interdisziplinäres Spektrum rund um das Thema Innovationsmanagement, durch das Sie sich dank praktischem und innovativem Blended Learning Format parallel zu Ihrem Beruf weiterbilden können. Unser flexibel aufgebautes Programm führt Sie Stufe für Stufe zum Master.

- Einzelzertifikate
- Diplomas of Advanced Studies (DAS)
- Master of Arts „Strategisches Innovationsmanagement“

Anmeldeschluss: Jeweils der 31. Januar für das Sommersemester (März–Juni), jeweils der 31. Juli für das Wintersemester (September–Januar).

Die beiden Präsenztage finden grundsätzlich in Nagold statt.

Einzelzertifikate und DAS sind auch für Techniker, Meister und Fachwirte zugänglich.

Die Teilnahmegebühren betragen 1.400 Euro pro Modul.

Kontakt

Weiterbildungsprogramm
Innovationsmanagement



Anja Sperl
Studiengangkoordination
T +49 7231 28 6037
weiterbildung@hs-pforzheim.de

[ims-weiterbildung.hs-pforzheim.de](https://www.ims-weiterbildung.hs-pforzheim.de)



Organisiert durch:

AHP – Akademie an der Hochschule
Pforzheim gGmbH
Tiefenbronner Straße 65
75175 Pforzheim

T +49 7231 28 6037
info-ahp@hs-pforzheim.de
ahp-pforzheim.de

Weiterbildungsmodul Strategisches Unternehmensplanspiel

Prof. Dr. Max Monauni

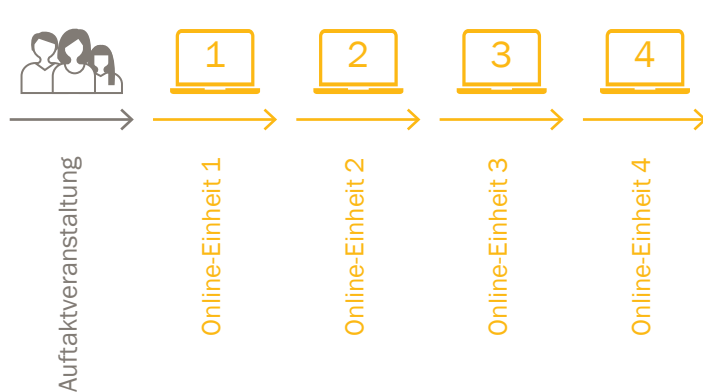


Kursinhalte

Die Teilnehmenden übernehmen durch das Unternehmensplanspiel „TOPSIM Going Global“ die virtuelle Geschäftsführung eines multinationalen Konzerns, welcher über mehrere Geschäftsjahre durch verschiedene Marktphasen gesteuert wird. Die Unternehmen werden in Teams gemanagt. Nach Abgabe der Unternehmensentscheidungen werden die individuellen Ergebnisse direkt im unternehmerischen Berichtswesen sichtbar.

Weitere Infos unter:

ims-weiterbildung.hs-pforzheim.de/cms/modulseiten/strategieplanspiel



- Sie starten in Ihrer Heimatregion und verantworten alle Forschungs- und Produktionsentscheidungen
- Für zusätzliches Wachstum expandieren Sie durch neue Produktionsstandorte und Vertriebsgesellschaften auf andere Kontinente
- Gleichzeitig verteidigen Sie durch individuelle Vertriebsstrategien Ihre Marktanteile in der Heimatregion gegen Konkurrenzanbieter
- Die Marktbewertung, -auswahl und -bearbeitung mit den hierbei involvierten Chancen und Risiken sind in diesem "Going Global"-Prozess ähnlich wichtig wie die Identifikation und Bewertung der unternehmensspezifischen Stärken und Schwächen



Dr. Max Monauni



Max Monauni ist Gamification-Experte im Bereich der betriebswirtschaftlichen Aus- und Weiterbildung. Durch die planspielgestützte Kombination unterschiedlicher Gamification-Elemente führt Herr Monauni seit 2009 Führungskräfte trainings und Strategiekonferenzen durch.

xing.com/profile/Max_Monauni