



FÜR DAS MANAGEMENT VON MORGEN

Das einzige MBA-Programm mit Fokus auf Zukunft, Trends, Transformation und Nachhaltigkeit



MBA

ZUKUNFTSTRENDS UND NACHHALTIGES MANAGEMENT



DIE IDEE

WARUM DIESES MBA-PROGRAMM?

1. Wir durchlaufen eine radikale Transformation in Gesellschaft und Wirtschaft
2. Die beschlossenen Menschheitsziele (SDGs) erfordern ein anderes Wirtschaften
3. Megatrends geben Orientierung und zeigen Wege in die Zukunft
4. Unternehmen brauchen Trend-Expertise, um zukunftsfähig zu werden
5. Nachhaltiges Management bedeutet für viele Unternehmen, sich neu zu erfinden

Infographic showing various icons (power, leaf, lightbulb, gear, etc.) and charts. One chart is titled 'Von Megatrends zu Produkt-Trends, Die Logik der Trends.' and another 'Wie heißt Open Innovation?'. There are also icons for 'eco', 'CO2', and a scale of justice.

DAS PROGRAMM

BERUFSBEGLEITEND IN VIER SEMESTERN ZUM MBA

So entwickeln Sie mit unserem praxiserfahrenen und motivierten Dozenten-Team Ihre »Kompetenz in Sachen Zukunft« – in insgesamt 12 Modulen aus den Themenfeldern Gesellschaftliche Trends und wirtschaftliche Transformation, Nachhaltige Entwicklung, General Management und Leadership:

Semester 1

- Strategisches und Normatives Management
- Trend- und Zukunftsforschung
- Arbeitswelt der Zukunft und Future Skills
- Nachhaltiges Management

Semester 2

- Gestaltung zukunftsfähiger Lebens- und Wirtschaftsstile
- Gemeinwohlorientierung und Social Innovation
- Transformations- und Innovations-Management
- Wirtschaftspolitik und Psychologie

Semester 3

- Marken-Management und Digitalkompetenz
- Selbstbestimmung
- Führung im Wandel
- General Management und Zukunftslabor

Semester 4

- Master Thesis (Thema nach Wahl)

Decorative icons including a circular arrow, a battery, a tree, a globe, a sun, a hand with a lightning bolt, and a CO2 icon.

UNSER ANGEBOT

EIN MBA MIT UNVERWECHSELBAREM PROFIL

Für Generalisten mit Kompetenz in Sachen Zukunft

1. Verbindet gesellschaftliche, technische und wirtschaftliche Aspekte
2. Für alle Branchen und alle ersten Studiengänge anschlussfähig
3. Integrierende, systemische Denkweisen
4. Future Skills, Persönlichkeitsentwicklung und individuelles Coaching

Mit einem »MBA Zukunftstrends und Nachhaltiges Management« setzen Sie gleich eine ganze Reihe deutlicher Ausrufezeichen in Ihrem Lebenslauf:

- Sie wollen etwas bewegen und sind bereit, die Extra-Meile zu gehen
- Sie haben die Zeichen der Zeit erkannt und Lust auf Zukunft
- Sie verstehen Veränderung nicht als Bedrohung, sondern als Chance
- Sie denken in Zusammenhängen und über den Tellerrand hinaus
- Sie haben das richtige Mindset für Innovation und Transformation

KONTAKT

Für alle Fragen, die jetzt noch offen sind, vereinbaren wir am besten ein persönliches Beratungsgespräch per Telefon oder Video. Der einfachste Weg: eine kurze E-Mail an klaus.gourge@hfwu.de

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Neckarsteige 6-10 72622 Nürtingen

<https://www.hfwu.de/weiterbildung/bachelor-master-mba/znx/#c12875-1>



UNSERE DOZENT:INNEN



Dr. Oliver Viest



Torge Lars Rosenberg



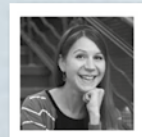
Sven Kaun-Feederle



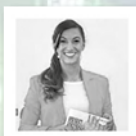
Michael Geiss



Prof. Dr. Marc Ringel



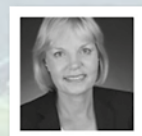
Dr. Inga Bause



Dr. Katrin-Cécile Ziegler



Robert Erlinghagen



Dr. Brigitte Polzin



Prof. Dr. Klaus Gourgé



Tim Weinert



Sebastian Brumm



Yara Dobra



Otilie Wenzler



Prof. Dr. Brigitte Biermann



Dr. Eike Wenzel



Manuela Feyder



Prof. Dr. Gerhard Mauch

SO LÄUFT DAS

ECKDATEN

Abschluss

Master of Business Administration (MBA)

Dauer

2 Jahre (berufsbegleitend)

Ablauf

1. – 3. Semester ein Mix aus Online- und Präsenz-Veranstaltungen an ca. 6 Wochenenden (freitags nachmittags und samstags), a4. Semester Master Thesis

Start

jeweils zum Wintersemester (Ende September)
Anmeldeschluss: 31. August, Teilnehmerzahl: max. 20

Zulassungsvoraussetzungen

abgeschlossenes Erststudium (alle Fachrichtungen) und Berufserfahrung (mind. ein Jahr)

Akkreditierung

Der MBA Zukunftstrends und Nachhaltiges Management ist akkreditiert im Rahmen der Systemakkreditierung auf Basis des nach AQAS zertifizierten Qualitätsmanagements der HfWU.

Ort und Sprache

Neben den Online-Veranstaltungen finden Präsenztermine am HfWU-Campus in Nürtingen statt. Kursprache ist deutsch, Studienarbeiten und Master Thesis können auf Wunsch in englischer Sprache abgegeben werden.

Kosten

Kosten insgesamt 18.800 Euro plus einmalig 200 Euro Prüfungsgebühr (meist vollständig als Werbungskosten steuerlich absetzbar); zahlbar 4.700 Euro jeweils zu Beginn der vier Semester oder 785 Euro monatlich (über 24 Mon.)

BESTENS VERNETZT

UNTERNEHMEN UNSERER TEILNEHMER (AUSWAHL)

Was haben Edeka und adidas, EnBW und IBM gemeinsam? Antwort: Eine oder mehrere ihrer Mitarbeiter:innen haben sich in unserem MBA-Programm fit für das Management von morgen gemacht. Hier eine Auswahl: adidas, Bosch, Bundesamt für Migration und Flüchtlinge, Bundesverband Windenergie, Childfund Deutschland, Daimler, Dehoga Akademie, Deutsche Bahn, Deutsche Bank, Deutsche Zentrale für Tourismus, Edeka, EnBW, Falke, Festo, IBM, Alfred Kärcher, Marc O'Polo, MHP, Schwäbisch Hall, Strabag, Stuttgarter Zeitung, Boehringer-Ingelheim, versch. Sparkassen, Volks- und Raiffeisenbanken, Roche, Weleda ...

BEIRAT UNSERES MBA-PROGRAMMS

Wir setzen stark auf den Austausch mit Unternehmen und anderen Akteuren des gesellschaftlichen Wandels. Dazu haben wir Persönlichkeiten aus den verschiedensten Organisationen in unseren Beirat berufen. Sie unterstützen das erklärte Ziel der Studiengangleitung: angehende Führungskräfte weiter zu qualifizieren für die Transformation unserer Arbeits- und Lebenswelt hin zu nachhaltigem Wirtschaften. Der Beirat vereint dazu Persönlichkeiten mit einer enormen Bandbreite an Erfahrung und Wissen.

Unternehmen

Christoph Freytag, Managing Director, Finance in Motion
Dr. Meike Gebhard, Geschäftsführerin utopia.de
Dr. Saskia Juretzek, Head of Sustainability, Tengelmann Twenty-One KG

Non-Profit-Organisationen

Dr. Brigitte Dahlbender, Bund für Umwelt und Naturschutz
Christian Felber, Initiator der Gemeinwohlökonomie
Prof. Dr. Joachim Fetzer, Vorstand, Deutsches Netzwerk Wirtschaftsethik

Bildung und Wissenschaft

Prof. Dr. Anja Grothe, Hochschule für Wirtschaft und Recht, Berlin
Prof. Dr. Birger P. Priddat, Universität Witten/Herdecke
Prof. Dr. André Reichel, ISM International School of Management

O-TÖNE

DAS SAGEN UNSERE STUDIERENDEN

»... sehr bereicherndes Studium.«

»Ich würde es jederzeit wieder machen.«

»... hat meine Erwartungen übertroffen, meinen Horizont erweitert und meinen Blick in die Zukunft geschärft.«

»Ich habe die hohe Flexibilität sehr genossen. Ich hatte sehr viel zeitlichen Freiraum und konnte mich inhaltlich entlang meiner Interessen austoben. Im Verlauf des Studiums wurde mir sehr viel klarer, was ich will und was nicht.«

»Ich finde den Studiengang super, habe sehr viel profitiert. Themen durchweg interessant, innovativ und zukunftsfähig.«

»Das Studium ist genau das, was ich gesucht hatte. Schade, dass es nur vier Semester geht...«

»Ich bin sehr froh, den Studiengang gewählt zu haben und bin sehr sehr zufrieden! Danke dafür!«

»... vielen Dank für dieses tolle Angebot!«

»Insgesamt finde ich das Studium nach wie vor die perfekte Wahl.«

»Vor allem persönlich hat mich der MBA viele Schritte weiter gebracht.«

