



Zertifikatsprogramm für eine erfolgreiche Transformation: **Corporate Culture & Change**

Führen durch Veränderungen: Mit Methodenkompetenz zur richtigen Führung in Veränderungsprozessen.

→ **Corporate Culture & Change**

Die Teilnehmer erhalten umfassendes Wissen über Methoden und Veränderungskonzepte für eine erfolgreiche Transformation in Organisationen. Sie lernen die Unternehmenskultur zu entwickeln und die Arbeit am Corporate Purpose entschlossen zu führen.

Die Initiierung von Veränderungsprozessen und das Management notwendiger Anpassungen sind genauso Programminhalt wie die Entwicklung sozialer Kompetenz in den High Performance Teams während eines Change-Prozesses. Zudem erhalten die Teilnehmer umfangreiche Methodenkompetenz, um organisatorischen Wandel zielorientiert zu planen und umzusetzen.

- + Analyse und Entwicklung von Veränderungsprozessen in einem sich stetig wandelnden Unternehmensumfeld
- + Einblick unterschiedlicher Führungsstile zum Aufbau einer sinnstiftenden Unternehmenskultur
- + Umgang mit herausfordernden Kommunikationssituationen als Führungskraft und Lösungsstrategien bei Teamkonflikten
- + Methoden und Modelle der Mitarbeiterführung im Changeprozess
- + Ethische Verantwortung übernehmen, ESG Implikationen reflektieren
- + Implementierung und Durchsetzung von Veränderungen im (globalen) Unternehmensumfeld
- + Best-Practice Beispiele von erfolgreichen Change-Prozessen

→ **Große Transformation zur nachhaltigen Wirtschaft erfordert „Change“**

Ein „weiter so“-Wirtschaften nach Status Quo kann es nicht mehr geben. Die Wertschöpfungsaktivitäten und Geschäftsmodelle des 20. Jahrhunderts können nicht ohne Weiteres in ihrer bisherigen Form weitergeführt werden. Sie müssen mit Kreativität und Offenheit für Neues transformiert werden. Dies erfordert eine ausgeprägte Kompetenz Veränderungsprozesse erfolgreich zu managen und ins Ziel zu bringen. Neugier und Lust etwas Neues zu entdecken sind dabei wichtige Treiber.

Neben der Motivation über Anreize und KPIs erfordert die große Transformation auch Offenheit für eine bewusste Weiterentwicklung der Unternehmenskultur und der – tatsächlich gelebten – Unternehmenswerte. Eine neue Kultur mit geteilten Werten, wie eine Orientierung an ökologischer Nachhaltigkeit, Generationengerechtigkeit bzw. „Enkelfähigkeit“ und gegenseitige Offenheit und Toleranz für Fehler und Neues. Unternehmen müssen eine offene und proaktive Innovationskultur pflegen, die das gesamte Unternehmen umfasst, um die Wachstumschancen, die sich aus den veränderten Umweltbedingungen ergeben, nutzen zu können.

Qualifizierung für Ihre Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen

Hochqualifizierte Talente methodisch ausbilden und die Grundlage für ein erfolgreiches Innovationsmanagement legen.

Mit frischem Know-how und fundiertem akademischem Wissen entwickeln sich Ihre MitarbeiterInnen weiter und machen sich fit für Innovationen. Gleichzeitig verbessern Sie Ihre Wettbewerbsfähigkeit und stärken Ihre Innovationskultur.

Corporate Culture and Change

Immer mehr Unternehmen Wertschöpfung für das 21. Jahrhundert bedeutet, eine Triple-Bottom-Line-Wertschöpfung für alle relevanten Stakeholder zu erreichen, d. h. eine Wertschöpfung, die nicht nur ökonomischen, sondern auch einen ökologischen und sozialen Mehrwert schafft und dabei Schadschöpfung vermeidet.

Um die Chancen einer Transformation zu nachhaltigerer Wertschöpfung heben zu können, ist es essenziell, dass Unternehmen über ihre eigenen Grenzen hinausdenken und mit verschiedenen Stakeholdern zusammenarbeiten. Das Einbinden von externen Stakeholder erfordert bei vielen Unternehmen eine neue Offenheit und Bereitschaft zur Zusammenarbeit innerhalb und außerhalb bisheriger Denkmodelle und Organisationsstrukturen.

Nutzen Sie unsere Programme, um den Veränderungsprozess Ihrer Organisation erfolgreich gestalten zu können. Wir liefern die Grundlagen zur Entwicklung einer modernen Unternehmenskultur, die deutlich widerstandsfähiger gegenüber Marktveränderungen ist.

Literatur und Praxisleitfäden

- + Appelo, Jurgen: Management 3.0: Leading Agile Developers, Developing Agile Leaders and Change Course to Find Ultimate Success
- + Appelo, Jurgen: Managing for Happiness: Games, Tools, and Practices to Motivate Any Team
- + Arteaga, R. / Hyland, J.: Pivot - How Top Entrepreneurs Adapt
- + Bittner-Fessler/Krutzke et al.: Change Kommunikation als Managementaufgabe
- + Luhmann, N: Social System
- + Inner Development Goals, Transformational Skills for Sustainable Development
- + Scharmer, Otto: Theory U
- + von Hehn/Cornelissen et al.: Kulturwandel in Organisationen: Ein Baukasten für angewandte Psychologie im Change-Management

Zielgerichtete Inhouse-Schulungen & offene Trainings

Unsere Inhouse-Schulungen bieten Ihnen die einzigartige Möglichkeit, das Fachwissen Ihrer Mitarbeiter direkt vor Ort zu stärken. Wir kommen zu Ihnen und passen die Inhalte an die spezifischen Bedürfnisse und Anforderungen Ihres Unternehmens an. Keine langen Reisen - wir bringen das Wissen direkt zu Ihnen, Online und/oder in Präsenz.

Offene Trainings ermöglichen den Blick über den Tellerrand und den Austausch unter den Teilnehmern über sektorale Grenzen. Lernen von den Besten in kreativer und kollaborativer Atmosphäre.

Kontakt

- Berufsbegleitende Zertifikatskurse für Fach- und Führungskräfte aus dem Programm rund um „Impact Innovation and Business Development“
 - Zertifikatsprogramm: Corporate Culture and Change
 - Prof. Dr. Uwe Sachse
 - Tel.: +49 (0) 7571 732-8306
 - Mail: sachse@hs-albsig.de
 - www.hs-albsig.de/iibd
 - www.sustainable-impact.university
-