

IHRE VORTEILE

- ✓ Qualitätsgesicherte, akademische Weiterbildung: Masterstudium oder Einzelmodule im Kontaktstudium
- ↖ Hightech-Kompetenz der Universität Stuttgart und Gründungsexpertise der Hochschule der Medien Stuttgart
- ⋮ Orts- und zeitunabhängiges Online-Learning und interaktive Präsenzveranstaltungen
- Akkreditierter Doppelabschluss (Master of Business Engineering) oder Zertifikat der Universität Stuttgart und der Hochschule der Medien Stuttgart
- 📖 Berechtigung zur Promotion (mit Masterabschluss)
- ↔ Umfassendes Netzwerk aus Startups, Unternehmen und Bildungspartnern

IHRE ANSPRECHPARTNER

**Hochschule der Medien
Weiterbildungszentrum**
Telefon: 0711/8923-3168
weiterbildung@hdm-stuttgart.de
www.hdm-weiterbildung.de

**Universität Stuttgart
Ilona Burk & Jan Wunderlich**
Telefon: 0711/685-60701
mie@ids.uni-stuttgart.de
www.uni-stuttgart.de



**Intra- und
Entrepreneurship**

Technologie trifft Gründergeist

**Berufsbegleitendes Masterstudium
und Weiterbildung**

MEHR UNTERNEHMERGEIST WAGEN

Lean Startup, Agile Development, Design Thinking – so sichern sich junge Unternehmen Vorteile auf schnell wachsenden Märkten. Auch immer mehr etablierte Unternehmen bauen im Innovations- und Ideenmanagement auf die flexiblen und schnellen Methoden der Startup-Szene.

Das bedeutet: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden zu Intrapreneuren, die Innovationsverantwortung verteilt sich vom Top-Management auf weitere Hierarchieebenen. Unternehmerisches Engagement wird zum Tagesgeschäft.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Entrepreneurial Mindset und Entrepreneurial Skills sind heute gefragt denn je.

Werden Sie Master of Business Engineering in Intra- und Entrepreneurship.

Generator
HDM STARTUP CENTER

 **Master:Online-Akademie**
Universität Stuttgart

 **Universität Stuttgart**


**HOCHSCHULE
DER MEDIEN**


Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT,
FORSCHUNG UND KUNST

Gefördert vom Ministerium für Wissenschaft,
Forschung und Kunst Baden-Württemberg

www.innovative-entrepreneurship.de

www.innovative-entrepreneurship.de



Der Studiengang
hat das Gütesiegel
des Deutschen
Akkreditierungsrates

WEITERBILDUNG AUF AKADEMISCHEM NIVEAU

Nicht alles auf einmal? Für eine gezielte Weiterbildung in einzelnen Themenbereichen können Sie auch schrittweise einsteigen und einzelne Module belegen als Kontaktstudium mit Hochschulzertifikat. Die erworbenen Kompetenzen können auf das Masterstudium angerechnet werden.

Alle Informationen zum Kontaktstudium finden Sie auf www.innovative-entrepreneurship.de

STUDIENINHALTE

Der berufsbegleitende Studiengang für Fach- und Führungskräfte wird gemeinsam von der Hochschule der Medien und der Universität Stuttgart angeboten.

Studienschwerpunkte im Überblick

- Wirtschafts- und ingenieurwissenschaftliche Methoden und Instrumente
- Intra- und Entrepreneurship
- Technologiemanagement, IT
- Recht und Intellectual Property Management
- Produkt-/Serviceentwicklung
- Produktentwicklung
- Business Development, Finance
- Innovationsmanagement und Kreativitätstechniken
- Kommunikation, Vertrieb & Verhandlung
- Mitarbeiterführung

Praxisorientiert und direkt auf Ihren Job anwendbar

In Kleingruppen diskutieren Sie konkrete Business Cases und testen Ihr Know-how unter anderem in Simulationen.

Berufsbegleitend bedeutet dabei nicht nur, dass Studium und Job vereinbar sind. Berufsbegleitend heißt auch, dass das Gelernte schon während des Studiums in Ihren Arbeitsalltag einfließt. Die Einbindung von Fragestellungen aus dem individuellen beruflichen Kontext ermöglicht den direkten Transfer.

Erfahren Sie, wie Sie

- Chancen für technologieorientierte Geschäftsideen erkennen und nutzen
- Zukunftsweisende Innovationen und Lösungen in tragfähige Geschäftsmodelle umsetzen
- Geschäftsgelegenheiten nachhaltig ausbauen und im Unternehmen Wandel gestalten

INFORMATIONEN

Zielgruppe:

- Fach- und Führungskräfte in vorwiegend technologieorientierten Unternehmen

Zulassungskriterien:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (mind. 180 ECTS) in den Studienrichtungen Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften oder inhaltlich verwandten Studienrichtungen
- Mindestens ein Jahr relevante Berufserfahrung

Abschluss:

Die Universität Stuttgart und die Hochschule der Medien verleihen gemeinsam den akademischen Grad eines Master of Business Engineering in Intra- und Entrepreneurship (tech), kurz: MBE, der zur Promotion an einer Universität berechtigt.



Besuchen Sie uns auch auf Facebook

Studienorganisation:

In den Selbstlernphasen können Sie flexibel und ortsunabhängig studieren und sich mit anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern austauschen (85-90%). Blockveranstaltungen in Stuttgart dienen der Vertiefung und der Reflexion in der Kleingruppe (10-15%).

Regelstudiendauer*:

Die Dauer des Studiums beträgt in der Regel maximal sechs bis acht Semester und ist abhängig vom individuellen Workload und Ihrem Erststudium. Eine Verkürzung durch die individuelle Anrechnung von Vorleistungen ist möglich.

Gebühren*:

Kontaktmodul: 275 € pro ECTS
Masterstudiengang: 15.105 € – 21.855 €

Bewerbungsschluss: 15. September (Master).
Kontaktmodule auch unterjährig

*abhängig von Vorqualifikation und Anrechnung



FACTSHEET

Der berufsbegleitende Masterstudiengang Intra- und Entrepreneurship (tech) der Universität Stuttgart und der Hochschule der Medien Stuttgart.

Expertise zweier Hochschulen

- Kompetenz der Universität Stuttgart im Bereich Hightech
- Entrepreneurship-Kompetenz der Hochschule der Medien Stuttgart

Zielgruppen

- Fach- und Führungskräfte in vorwiegend technologieorientierten Unternehmen (Intrapreneure/ Corporates) und Startups (Entrepreneure)
- Gründungsinteressierte und Unternehmensnachfolger

Zugangsvoraussetzungen

- Hochschulstudium (mindestens 180 ECTS) in den Studienrichtungen Wirtschaftswissenschaften oder Ingenieurwissenschaften oder inhaltlich verwandten Studienrichtungen
- mindestens ein Jahr qualifizierte Berufserfahrung

Studienprogramm (Auszug)

- Wirtschafts- und ingenieurwissenschaftliche Methoden und Instrumente
- Intra- und Entrepreneurship
- Technologiemanagement, IT
- Recht und Intellectual Property Management
- Produkt-/Serviceentwicklung
- Produkt-/Servicemanagement
- Business Development, Finance
- Innovationsmanagement und Kreativitätstechniken
- Kommunikation, Vertrieb & Verhandlung
- Mitarbeiterführung

Akademische, praxisnahe Weiterbildung

- Erfahrene Dozenten aus Wissenschaft und Praxis
- Studieninhalte auf dem neuesten Stand der Wissenschaft & Forschung
- Einbindung von Business Cases und Planspielen

Individueller Studienverlauf

- Workload entsprechend der beruflichen Situation
- Möglichkeit der individuellen fachlichen Spezialisierung im Studium

Flexible Studienorganisation

- Online-gestütztes, zeit- und ortsunabhängiges Lernen
- Präsenztermine zur Vertiefung & zum Austausch in Kleingruppen

Abschluss

- Master of Business Engineering (MBE) der Universität Stuttgart und der Hochschule der Medien mit Befähigung zur Promotion
- Option der Belegung einzelner Kontaktstudienmodule (Hochschulzertifikat mit Möglichkeit zur Anrechnung auf Masterstudium)

Studienorganisation

- In den Selbstlernphasen können Sie flexibel und ortsunabhängig studieren und sich mit anderen TeilnehmerInnen austauschen (80 Prozent)
- Blockveranstaltungen in Stuttgart zur Vertiefung und der Reflexion in der Kleingruppe (20 Prozent)
- Möglichkeit der Belegung einzelner Module (Kontaktstudium)

Regelstudiendauer

- maximal sechs bis acht Semester, abhängig vom individuellen Workload und Erststudium

Gebühren

- 275 Euro pro ECTS im Kontaktstudium
- 15.105 - 21.855 Euro für den gesamten Masterstudiengang

Bewerbungsschluss:

Masterstudium bis 15. September, Einzelmodule sind ganzjährig buchbar

