



Zertifikatsprogramm für eine erfolgreiche Transformation: **Innovationsmanagement**

Eine erfolgreiche Transformation basiert auf einem ganzheitlichen Innovationsmanagementsystem und einem erfolgreichen Innovationsmanagement.

→ **Innovationsmanagement**

In diesem Trainingsmodul erhalten Sie umfangreiche Kenntnisse über ein ganzheitliches Innovationsmanagementsystem. Die Inhalte richten sich an alle etablierten Organisationen, unabhängig von der Größe und Industrie, die ihre Innovationsaktivitäten verbessern wollen. Sie lernen unterschiedliche Innovationsansätze (interne und offene Innovation, nutzer-, markt-, technologie- und designgetriebene Innovationsaktivitäten) kennen, entwickeln Innovationsstrategien für eine erfolgreiche Wertschöpfung und lernen diese gegenüber Stakeholdern zu kommunizieren und zu verteidigen. Wesentlich ist uns außerdem die Entwicklung eines lösungsorientiertes Problembewußtsein für kritische Themen im Innovationsprozess, wie Komplexität, Budget, Timing, Umgang mit Widerstand. Die Teilnehmer lernen und erproben den Umgang mit diesen kritischen Erfolgsfaktoren und können damit die Erfolgsaussichten von Innovationen deutlich steigern.

+ **Phasen und Innovationsprozess**

Stage-Gate-Model, Design Thinking, Lean Start-up, Double Diamond, etc.

+ **Innovationsmanagement**

Ideation, Konzeptentwicklung, Prototyping, Markteintritt, Scale-Up und Wachstum; Messungen/KPIs, KI im Innovationsprozess

+ **Innovationsstrategien**

Inkrementelle vs. radikale Innovationen, Early Stage Innovation, globale Innovationen, Evolution vs. Disruption, Start-ups, Acceleratoren/ Inkubatoren, Inhouse R&D, Innovationsteams

+ **Implementierung und Komplexitätsfallen**

Regulatorischer Rahmen für Innovation (u.a. Schutzrechte, IP), Veränderungen und Widerstand, Wirtschaftlichkeit, planetaren Grenzen

+ **Innovationsmanagement in der Praxis**

Organisation, Budget, Monitoring, Trends & Tendenzen, Innovationskultur

→ **Innovationen zur erfolgreichen Wertschöpfung für das 21. Jahrhundert**

Die deutsche Wirtschaft steht vor großen Herausforderungen. Neue Unternehmen kommen und alte gehen, während sich die bestehenden Unternehmen dem dynamischen Umfeld anpassen und weiterentwickeln. Mit der entsprechenden Innovationsbereitschaft und Innovationskompetenz im Bereich der Kreislaufwirtschaft, durch Effizienzinnovationen und in der Entwicklung von nachhaltigen Geschäftsmodellen werden deutsche Unternehmen die große Transformation bewältigen.

Die Notwendigkeit von Innovationen erstreckt sich über alle Wirtschafts- und Gesellschaftsbereiche:

+ **Wohlstand- und Konsumwende**

+ **Energiewende**

+ **Ressourcenwende**

+ **Mobilitätswende**

+ **Ernährungswende**

+ **Urbane Wende**

+ **Industrielle Wende**

Qualifizierung für Ihre Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen

Hochqualifizierte Talente methodisch ausbilden und die Grundlage für ein erfolgreiches Innovationsmanagement legen.

Mit frischem Know-how und fundiertem akademischem Wissen entwickeln sich Ihre MitarbeiterInnen weiter und machen sich fit für Innovationen. Gleichzeitig verbessern Sie Ihre Wettbewerbsfähigkeit und stärken Ihre Innovationskultur.

Innovationsmanagement

Wertschöpfung für das 21. Jahrhundert bedeutet, eine Triple-Bottom-Line-Wertschöpfung für alle relevanten Stakeholder zu erreichen, d. h. eine Wertschöpfung, die nicht nur ökonomischen, sondern auch einen ökologischen und sozialen Mehrwert schafft und dabei Schadschöpfung vermeidet.

Um eine derartige Neuausrichtung der Wertschöpfung zu erreichen, müssen wir nicht nur unser Verständnis von Wert erweitern, sondern auch unseren Blick auf die Organisation von Wertschöpfung, das Innovationsmanagement verändern (Wertschöpfung statt Wertabschöpfung).

Nutzen Sie unsere Programme, um Ihre MitarbeiterInnen zu „Innovationsmanagement“ auszubilden. Es ist wichtig, dass jeder Mitarbeiter Innovationsmanagement „kann“! Denn nur so können Unternehmen die Herausforderungen unserer herausfordernden Zukunft meistern und selbst echte Innovationen hervorbringen.

Literatur und Praxisleitfäden

- + Christensen, C.: The Innovators Dilemma.
- + Disselkamp, M.: Innovationsmanagement - Instrumente und Methoden zur Umsetzung im Unternehmen
- + Grichnik, D.: Entrepreneurship - Unternehmerisches Denken, Entscheiden und Handeln in innovativen und technologieorientierten Unternehmungen
- + Völker, R. / Friesenhahn, A.: Innovationsmanagement 4.0 - Grundlagen - Einsatzfelder - Entwicklungstrends
- + Toma, Dan; Gons, Ester: Innovation Accounting
- + Lewrick, Michael: Design Thinking for Business Growth: How to Design and Scale Business Models and Business Ecosystems

Zielgerichtete Inhouse-Schulungen & offene Trainings

Unsere Inhouse-Schulungen bieten Ihnen die einzigartige Möglichkeit, das Fachwissen Ihrer Mitarbeiter direkt vor Ort zu stärken. Wir kommen zu Ihnen und passen die Inhalte an die spezifischen Bedürfnisse und Anforderungen Ihres Unternehmens an. Keine langen Reisen - wir bringen das Wissen direkt zu Ihnen, Online und/oder in Präsenz.

Offene Trainings ermöglichen den Blick über den Tellerrand und den Austausch unter den Teilnehmern über sektorale Grenzen. Lernen von den Besten in kreativer und kollaborativer Atmosphäre.

Kontakt

- Berufsbegleitende Zertifikatskurse für Fach- und Führungskräfte aus dem Programm rund um „Impact Innovation and Business Development“
 - Zertifikatsprogramm: Innovationsmanagement
 - Prof. Dr. Uwe Sachse
 - Tel.: +49 (0) 7571 732-8306
 - Mail: sachse@hs-albsig.de
 - www.hs-albsig.de/iibd
 - www.sustainable-impact.university
-