

Master Digital Business Management (M.A.)

WIRTSCHAFT



Studieninhalte individuell
zusammenstellen leicht gemacht!

Jetzt testen:
www.cas.dhbw.de/modul-o-mat

DHBW Center for Advanced Studies
Bildungscampus 13, 74076 Heilbronn
Tel.: +49 (0) 7131 . 3898 - 098
info@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Matthias Rehme (kommissarisch)
DHBW Stuttgart
Tel.: +49 (0) 711 . 1849 - 753
matthias.rehme@dhbw-stuttgart.de

www.cas.dhbw.de/digital-business

Wählen Sie jetzt Ihren Dualen Master – passgenau und flexibel

Digital Business Management (M. A.)

STUDIENGANGS-KERNMODULE

alle Module sind obligatorisch

<input checked="" type="checkbox"/>	Fachübergreifende Kompetenzen
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsmethoden
<input checked="" type="checkbox"/>	Kolloquium: Aktuelle Managementthemen
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsprojektarbeit I
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsprojektarbeit II
<input checked="" type="checkbox"/>	Masterarbeit

STUDIENGANGS-MODULE

5 Module sind zu belegen

<input checked="" type="checkbox"/>	Strategische Aspekte der digitalen Transformation
<input checked="" type="checkbox"/>	Technologien der Digitalen Transformation und Anwendungen
<input checked="" type="checkbox"/>	Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle
<input type="checkbox"/>	Digitale Ökosysteme
<input type="checkbox"/>	Business Analytics
<input type="checkbox"/>	Digitalisierung betrieblicher Wertschöpfungsprozesse
<input type="checkbox"/>	Digital Innovation Management
<input type="checkbox"/>	Rechtliche Aspekte der Digitalen Transformation
<input type="checkbox"/>	New Work: agiles Arbeiten und digitale Führung

WAHLMODULE DES STUDIENGANGS

4 Module sind aus folgenden Modulen zu belegen

<input type="checkbox"/>	Digitale Ökosysteme
<input type="checkbox"/>	Business Analytics
<input type="checkbox"/>	Digitalisierung betrieblicher Wertschöpfungsprozesse
<input type="checkbox"/>	Digital Innovation Management
<input type="checkbox"/>	Rechtliche Aspekte der Digitalen Transformation
<input type="checkbox"/>	New Work: agiles Arbeiten und digitale Führung
<input type="checkbox"/>	Betriebliche Informationssysteme
<input type="checkbox"/>	Customer Experience Management
<input type="checkbox"/>	eEntrepreneurship
<input type="checkbox"/>	Tools für die Strategie-Beratung
<input type="checkbox"/>	Tools für die Organisations-Beratung
<input type="checkbox"/>	Grundlagen der Informationstechnik
<input type="checkbox"/>	Business Planning und Business Analytics
<input type="checkbox"/>	Risikomanagement
<input type="checkbox"/>	Online Marketing
<input type="checkbox"/>	Kundenmanagement/CRM
<input type="checkbox"/>	IT-Governance & IT-Strategy
<input type="checkbox"/>	IT Project and Project Portfolio Management
<input type="checkbox"/>	Business Process Management & Modeling
<input type="checkbox"/>	Advanced Aspects in E-Business
<input type="checkbox"/>	Information Security Management
<input type="checkbox"/>	Social Software
<input type="checkbox"/>	Internet of Things
<input type="checkbox"/>	Blockchain-Technologie, Smart Contracts und digitale Plattformen
<input type="checkbox"/>	Anwendungen der Künstlichen Intelligenz
<input type="checkbox"/>	Technologiemanagement

Maximal zwei Module sind nach vorheriger Genehmigung der Wissenschaftlichen Leiter*innen der jeweiligen beteiligten Studiengänge aus dem Gesamtmodulangebot des DHBW CAS fachbereichsübergreifend frei wählbar.

Wer zuvor fachfremd studiert hat oder weniger als 210 ECTS-Leistungspunkte mitbringt, belegt zusätzliche Grundlagenmodule, um sich passend zu qualifizieren.

Die Beschreibungen zu den einzelnen Modulen finden Sie auf www.cas.dhbw.de/digital unter „Modulangebot“.

die gekennzeichneten Module sind verpflichtend

Insgesamt 15 Module