

H T
W W
G S

Hochschule Konstanz
Fakultät Wirtschafts-, Kultur-
und Rechtswissenschaften

General Management

Master of Business Administration (MBA)



Das berufsbegleitende
Qualifizierungsprogramm
für verantwortungsvolles
Management

Auf einen Blick

Vier Gründe für unseren berufsbegleitenden
MBA »General Management«:

1

Herausforderungen mit **Kompetenz und Weitsicht** begegnen

2

Wertmanagement und Wertschöpfung
mit **Nachhaltigkeit und Werten** verbinden

3

Lebenslanges Lernen für Sie, für Ihr Unternehmen, für die Gesellschaft

4

Level up your career, now.



General Management

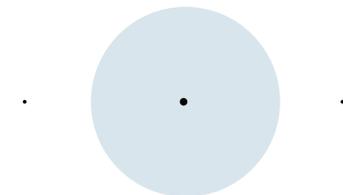
Das modular aufgebaute Masterstudium »General Management« hat das Ziel, die Studierenden umfassend, gezielt und praxisnah für Managementaufgaben zu qualifizieren., d.h. Studierende zu Führungskräften zu entwickeln, die bereit und fähig sind, Herausforderungen des heutigen und zukünftigen Geschäftsumfeldes auf **nationaler, europäischer wie globaler Ebene** zu meistern, **nachhaltigen Mehrwert** für Unternehmen zu generieren, Lösungsansätze für **komplexe Themen** zu finden (VUCA) sowie mit Weitblick zu führen – **Werte, Wert und Wertschöpfung**.

Dazu gehören das Wissen um die wesentlichen Bereiche unternehmerischer Tätigkeit sowie die Kenntnis der einschlägigen Methoden und Instrumente. Ferner werden das Verständnis für kaufmännisches Denken, für Prozesse in Unternehmen und das Gespür für Menschen und Organisationen entwickelt.

Der Studiengang nimmt in dynamischer Weise die neuesten Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis auf und vermittelt den Studierenden auf Master-Niveau umfassende Kompetenzen, die eine berufliche wie persönliche Weiterentwicklung erlauben. Unmittelbare praktische Anwendungsfähigkeit und innovative Instrumente verbinden sich mit der generalistischen Orientierung des Studiengangs, die neben der Berücksichtigung zunehmend bedeutenderer Themen wie CSR, Nachhaltigkeit und Integritätsmanagement seine Besonderheit ausmacht.

Der MBA GM richtet sich an Akademiker*innen, die nach dem Sammeln erster Berufserfahrung praxisorientiert das notwendige Rüstzeug für übergreifende Managementaufgaben erhalten möchten.

Der MBA GM wird von Professor*innen der HTWG Konstanz sowie ausgewiesenen Expert*innen unterrichtet.



Zielgruppe

Das General Management Studium richtet sich an Führungsnachwuchskräfte, an Team- und Projektleiter und Menschen, die Teams führen möchten. Das viersemestrige Studium ist unter anderem für Personen gedacht, die kein wirtschaftswissenschaftliches Erststudium haben, die aber als Führungskräfte Managementaufgaben übernehmen wollen oder bereits haben und hierfür weitere Kompetenzen erlangen möchten.

Abschluss

Der berufsbegleitende Studiengang schließt nach Bestehen der geforderten Prüfungsleistungen mit dem akademischen Grad „Master of Business Administration“ (MBA) ab.

Studienstruktur

Semester A 20 ECTS	Semester B 22 ECTS	Semester C 20 ECTS	Semester D 28 ECTS
8 ECTS Modul 1: Unternehmensführung in Marktwirtschaften		6 ECTS Modul 5: Organisation und Personal- management	28 ECTS Master- thesis
8 ECTS Modul 2: Wertorientiertes Management		6 ECTS Modul 7: Inter- nationalisierung	
6 ECTS Modul 3: Marktorientiertes Management	5 ECTS Modul 8: Werteorientiertes Management		
4 ECTS Modul 4: Wertschöpfungs- management		5 ECTS Modul 10: Projektstudie 2	
5 ECTS Modul 6: Methoden- und Sozialkompetenz			
	5 ECTS Modul 9: Projektstudie 1		

* Änderungen vorbehalten

Module / Themenfelder:

Modul 1 Unternehmensführung in Marktwirtschaften: Einführung Werte-Orientierung, Wert-Management, Wert-Schöpfung | Controlling | Strategisches Management | Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen

Modul 2 Wertorientiertes Management: Rechnungswesen: Buchführung | Bilanz | Kosten- & Leistungsrechnung | Investition | Finanzierung

Modul 3 Marktorientiertes Management: Marketing und Marktforschung | Marketing-Mix

Modul 4 Wertschöpfungsmanagement: Strategisches Wertschöpfungsmanagement | Digital Value Chain | Projektmanagement | Value Sourcing | Operations Excellence | Logistik & Supply Chain Management

Modul 5 Organisation und Personalmanagement: Organisation | Personalmanagement

Modul 6 Methoden- und Sozialkompetenz: Kommunikation | Transaktionsanalyse | Kreativitätstechniken

Modul 7 Internationalisierung: Cross-Cultural Management Communication | Internationales Management

Modul 8 Werteorientiertes Management: Wirtschaftsethik | Zsfg. aller Module: Unternehmensplanspiel

Modul 9-10 Projektstudium 1 und 2

Abschluss: Masterthesis

Studiendauer

Der zeitliche Rahmen beträgt vier Semester. In diesen vier Semestern werden 90 ECTS Punkte erworben. 1 ECTS Punkt entspricht 30 Zeitstunden. In den ersten drei Semestern findet in der Regel alle 6 Wochen eine Lehrveranstaltung als Blockunterricht statt, von Montag bis Samstag. Das vierte Semester dient der Erstellung der Masterthesis, die mit 28 ECTS Punkten bewertet wird.

Studiengebühren

Die Studiengebühren betragen pro Semester 4.750,00 Euro.

Darin sind sämtliche studienbezogene Kosten inklusive Fach- und Workshopunterlagen, Prüfungsgebühren sowie Getränke in den Kaffeepausen während der Präsenzphasen enthalten. Reise- und Übernachtungskosten werden von den Teilnehmenden getragen.

Studienort

Lake Constance Graduate School
gGmbH in Konstanz

Kontakt

Für administrative Fragen
und Erstberatung:

Karin Bachmann

Tel. +49 7531 206-337

E-Mail [karin.bachmann@
htwg-konstanz.de](mailto:karin.bachmann@htwg-konstanz.de)

Für fachliche Fragen:

Prof. Dr. Edda Feisel

Studiengangleiterin

E-Mail [edda.feisel@
htwg-konstanz.de](mailto:edda.feisel@htwg-konstanz.de)



Zulassungsvoraussetzungen

Die Zulassung zu einem berufsbegleitenden Masterstudiengang setzt einen mit Erfolg (Note 2,5 oder besser) erworbenen Abschluss eines grundständigen Studienganges einer Hochschule oder Berufsakademie der Bundesländer oder einen als gleichwertig eingestuften Abschluss aus dem In- oder Ausland voraus.

Außerdem wird eine einjährige berufliche Tätigkeit vorausgesetzt. Die Prüfung der Voraussetzungen und die Zulassung zur Externenprüfung erfolgt durch die Hochschule.

Bewerber, die ihren Hochschulabschluss an einer nicht-deutschsprachigen Hochschule erworben haben, müssen ausreichend Deutschkenntnisse nachweisen.

Bewerbung

Bewerbungen erfolgen schriftlich und sind mit unserer Rückbestätigung verbindlich.

Bewerbungsformulare erhalten Sie auf Anfrage bei uns oder als Download unter: www.lcgs-konstanz.de

Pro Jahrgang werden maximal 15 Studierende zugelassen.

Bewerbungsschluss:

15. Juli des jeweiligen Studienjahres

Studienbeginn:

September des jeweiligen Studienjahres

Dieses Studienangebot wird realisiert von:



**Lake Constance
Graduate School gGmbH**
c/o Hochschule Konstanz

Alfred-Wachtel-Straße 8
D-78462 Konstanz
Telefon +49 7531 206-144
lcgs@htwg-konstanz.de

Lake Constance Graduate School gGmbH

Seit über 35 Jahren bietet die Lake Constance Graduate School mit großem Erfolg berufsbegleitende Kompaktkurse sowie Masterstudiengänge an. Sie ist das Kompetenzzentrum für wissenschaftliche Weiterbildung der HTWG Konstanz.
www.lcgs-konstanz.de

Im Auftrag von:

Hochschule Konstanz

Die HTWG Hochschule Konstanz Technik, Wirtschaft und Gestaltung – kurz HTWG Konstanz – ist eine moderne Hochschule mit hohem Praxisbezug. Sie eröffnet engagierten Studierenden Berufs- und Entwicklungschancen. Mit der Lake Constance Graduate School bietet die HTWG Konstanz auch berufsbegleitende Masterstudiengänge und wissenschaftliche Weiterbildung auf hohem Niveau an.
www.htwg-konstanz.de