



Für die organisatorische Durchführung von Weiterbildungsangeboten hat die Hochschule die eigene Akademie an der Hochschule Pforzheim gGmbH beauftragt.

Berufsbegleitende Weiterbildung: Mit mittlerweile über 20 Modulen bieten wir Ihnen ein breites sowie interdisziplinäres Spektrum rund um das Thema Innovationsmanagement, durch das Sie sich dank praktischem und innovativem Blended Learning Format parallel zu Ihrem Beruf weiterbilden können. Unser flexibel aufgebautes Programm führt Sie Stufe für Stufe zum Master.

- Einzelzertifikate
- Diplomas of Advanced Studies (DAS)
- Master of Arts „Strategisches Innovationsmanagement“

Anmeldeschluss: Jeweils der 31. Januar für das Sommersemester (März–Juni), jeweils der 31. Juli für das Wintersemester (September–Januar).

Die beiden Präsenztage finden grundsätzlich in Nagold statt.

Einzelzertifikate und DAS sind auch für Techniker, Meister und Fachwirte zugänglich.

Die Teilnahmegebühren betragen 1.400 Euro pro Modul.

Kontakt

Weiterbildungsprogramm
Innovationsmanagement



Anja Sperl
Studiengangkoordination
T +49 7231 28 6037
weiterbildung@hs-pforzheim.de

ims-weiterbildung.hs-pforzheim.de



Organisiert durch:

AHP – Akademie an der Hochschule
Pforzheim gGmbH
Tiefenbronner Straße 65
75175 Pforzheim

T +49 7231 28 6037
info-ahp@hs-pforzheim.de
ahp-pforzheim.de

Weiterbildungsmodul Strategic Management

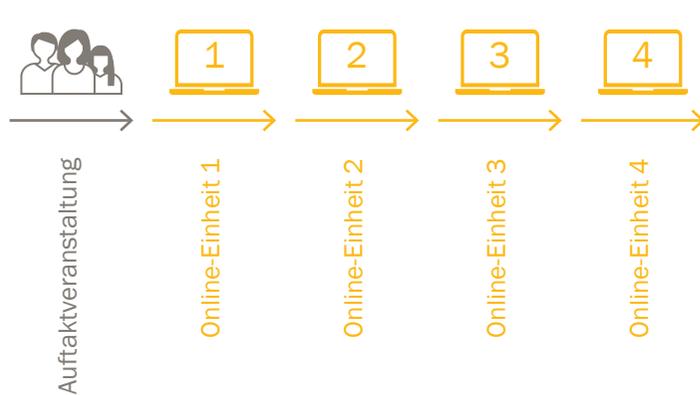
Prof. Dr. Patrick Planing



Kursinhalte

Selten waren strategische Management-Fragestellungen in der Chefetage von Unternehmen relevanter als heute. Mit der fortschreitenden Globalisierung steigt die Anzahl von Wettbewerbern, die um die gleichen Kunden kämpfen und somit Wachstumschancen gefährden. Aber wie können sich Unternehmen in diesem Wettbewerb positionieren, um auch in Zukunft Wert für ihre Eigentümer zu schaffen? Diese zentrale Fragestellung steht im Zentrum des Moduls „Strategic Management“.

Mittels kurzer Übungen und Diskussionen wird im Modul insbesondere auf den sog. Strategieprozess von Unternehmen eingegangen, welchen Unternehmen nutzen können um strategische Entscheidungen vor dem Hintergrund der Unternehmenswertrelevanz treffen zu können.

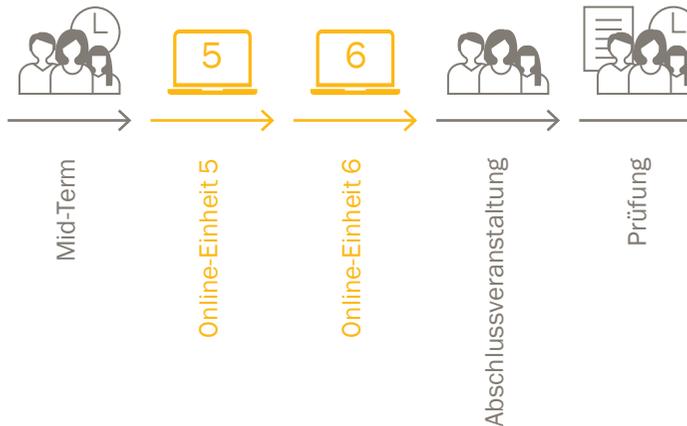


Das Modul fokussiert insbesondere auf folgende Teilbereiche des Strategieprozesses:

- Umwelt- und Unternehmensanalyse,
- Strategieformulierung auf Unternehmens- und Geschäftsbereichsebene
- Strategiebewertung und -auswahl, sowie
- Strategieimplementierung und -kontrolle.

Dieses Modul wird in Englischer Sprache gehalten.

Weitere Infos unter:
lms-weiterbildung.hs-pforzheim.de/cms/modulseiten/stratmm



Professor Dr. Patrick Planing



Prof. Dr. Patrick Planing ist seit 2017 Professor für Wirtschaftspsychologie an der Hochschule für Technik Stuttgart, sowie Management Berater in der Automobilindustrie. Zuvor war er bei der Daimler AG in verschiedenen Positionen tätig und dort zuletzt in der Konzernstrategie für die Digitalisierungs-Strategie von Mercedes-Benz verantwortlich.

linkedin.com/in/patrick-planing/