



Zertifikatsprogramm für eine erfolgreiche Transformation: **Project Lab**

Fundierte wissenschaftliche Begleitung Ihrer Führungskräfte in ausgewählten Innovationsprojekten – agiles Coaching über die Projektlaufzeit (Sprintlernen)

→ **Project Lab**

Innovationen im Markt erfolgreich zu etablieren stellt eine große Herausforderung dar. Immer noch scheitern viele Innovationsprojekte und versanden.

In diesem besonderen Coaching-Modul begleiten wir Ihre Führungskräfte in der Planung, Etablierung und Umsetzung von Innovationsprojekten aus Ihren Unternehmen. Je nach Themenschwerpunkt erhalten Sie über die Laufzeit des Projektes von ca. 3-4 Monaten einen Experten zugeordnet, der in Form von Coaching-Sitzungen (Präsenz-Treffen, Online-Meetings, Umsetzungssprints) unterschiedlichste Rollen übernimmt: Moderator, Berater, Kritiker, Mentor, Fachexperte.

Mit dieser Form des agilen Sprintlernens bereiten Sie Ihren Managementnachwuch auf die Übernahme von Projektverantwortung vor und gewährleisten einen hochwertigen Know-how Transfer zu den wichtigsten Themen im Management von Innovationsprojekten.

Sie lernen ein ausgewähltes internes Innovationsprojekt selbständig zu führen und zu organisieren, in der frühen Innovationsphase kreative Ideen zu entwickeln, Annahmen zu formulieren und zu testen, erfolgreiches Innovationscontrolling zu etablieren und die Innovation gegen Widerstände zu realisieren.

- + **Planung, Gestaltung von internen Innovationsprojekten**
Initiierung, Planung & Konzeption, Entwicklung, Prototyping
- + **Durchführung von Markt, Kunden, Stakeholderanalysen**
Datensammlung und Datenanalyse zum Innovationsmanagement
- + **Angewandtes Prototyping**
Bauen und Testen von Prototypen, Testen und Feedback
- + **Entwicklung Pitch Deck/Use Case**
Vorbereitung und Pitch des Projektstatus
- + **Markteintritt, Skalierung und Wachstum**
Schritte der Skalierung, Erweiterung und Ausbau des Innovationsprojektes, Wirtschaftlichkeitsbetrachtung, ESG Implikationen.
- + **Praktische Tipps zu Führung und Management**
Verhalten im Innovationsprojekt, Widerstände, Rollen, Durchsetzungsempfehlungen

→ **Neue Ideen, Innovation, Produkte und Services für das 21. Jahrhundert**

Wertschöpfung für das 21. Jahrhundert bedeutet, eine Triple-Bottom-Line-Wertschöpfung für alle relevanten Stakeholder zu erreichen, d. h. eine Wertschöpfung, die nicht nur ökonomischen, sondern auch einen ökologischen und sozialen Mehrwert schafft und dabei Schadschöpfung vermeidet.

Um eine derartige Neuausrichtung der Wertschöpfung zu erreichen, ergeben sich phantastische Marktchancen für viele neue Services und nachhaltige Produkte. Die Verbindung von Nachhaltigkeit und Digitalisierung eröffnet enorme Potentiale für innovative Anbieter, die bereit sind, neben ihrem etablierten Kerngeschäft, neue, bisher ungewohnte Pfade zu betreten.

Qualifizierung für Ihre Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen

Hochqualifizierte Talente methodisch ausbilden und die Grundlage für ein erfolgreiches Innovationsmanagement legen.

Mit frischem Know-how und fundiertem akademischem Wissen entwickeln sich Ihre MitarbeiterInnen weiter und machen sich fit für Innovationen. Gleichzeitig verbessern Sie Ihre Wettbewerbsfähigkeit und stärken Ihre Innovationskultur.

Project Lab

Es braucht neue Angebote, Produkte und Services für die erfolgreiche Gestaltung der großen Transformation hin zu einer nachhaltigen Wirtschaft. Unternehmen, die frühzeitig auf diese Veränderungen setzen, initiieren parallel zum Kerngeschäft eine Vielzahl von innovativen Projekten (interne Schnellboote), um möglichst rasch aktuelle Trends & Tendenzen aufzunehmen und vorbereitet zu sein. Im „Project Lab“ erhalten Ihre Führungskräfte externe Unterstützung zu neuen Fragestellungen, einen frischen Blick über den Tellerrand, neue Kompetenzen und umfassendes Coaching und Mentoring durch ausgewählte Dozenten und Experten.

Nutzen Sie unsere Programme, um neben dem etablierten Geschäft Ideen, Produkte, Prozessinnovationen und neue Geschäftsfelder zu entwickeln und ihre Organisation widerstandsfähiger gegenüber Marktveränderungen aufzustellen.

Literatur und Praxisleitfäden

- + Ash Maurya: Scaling Lean: Mastering the key metrics
- + Bland/Osterwalder: Testing Business Ideas
- + Dark Horse Innovation: Digital Innovation Playbook
- + Gloger/Rasche: Scrum Thin Big
- + Grichnik et al.: Scale-up Navigator
- + Kaplan: All-in Projektmanagement
- + Lewrick, Michael: Design Thinking Tool Box
- + Osterwalder/Pigneur et al.: The invincible company
- + Saunders: Research Methods for Business Studies Eric Ries: Lean Start-up

Zielgerichtete Inhouse-Schulungen & offene Trainings

Unsere Inhouse-Schulungen bieten Ihnen die einzigartige Möglichkeit, das Fachwissen Ihrer Mitarbeiter direkt vor Ort zu stärken. Wir kommen zu Ihnen und passen die Inhalte an die spezifischen Bedürfnisse und Anforderungen Ihres Unternehmens an. Keine langen Reisen - wir bringen das Wissen direkt zu Ihnen, Online und/oder in Präsenz.

Offene Trainings ermöglichen den Blick über den Tellerrand und den Austausch unter den Teilnehmern über sektorale Grenzen. Lernen von den Besten in kreativer und kollaborativer Atmosphäre.

Kontakt

- Berufsbegleitende Zertifikatskurse für Fach- und Führungskräfte aus dem Programm rund um „Impact Innovation and Business Development“
 - Zertifikatsprogramm: Project Lab
 - Prof. Dr. Uwe Sachse
 - Tel.: +49 (0) 7571 732-8306
 - Mail: sachse@hs-albsig.de
 - www.hs-albsig.de/iibd
 - www.sustainable-impact.university
-