

§ 34 Masterstudiengang International Business Management

- (1) Der Gesamtumfang der für den Abschluss des Masterstudiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 90 Leistungspunkte und umfasst drei Lehrplansemester.
- (2) Die Arbeitssprache einschließlich Prüfungssprache ist in allen Modulen des Master-Studiums die englische Sprache. Zeugnis und Urkunde werden in englischer Sprache ausgestellt.
- (3) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflichtbereich und die zugehörigen Studien- und Prüfungsleistungen ergeben sich aus Tabelle 2 (Tabelle 1 zeigt eine Übersicht).

Tabelle 1: Modulstruktur

Modul/ Semester	1	2	3	4	5	6
3	Thesis					
2	Strategy	Management Accounting	Economics	Entrepreneurial Management	Managing Business Processes	Managing Organizations and Change
1		Finance & Accounting		International Marketing & Psychology	Managing Teams & People	

Tabelle 2: International Business Management (1. - 3. Lehrplansemester)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
1. Lehrplansemester						30
Strategy (Teil 1) (6 von 9 LP)						
	Strategic Management	V/S	4	1sbPN		5
	Personal Career Strategy	S	1		1sbH	1
Finance & Accounting (6 LP)						
	Financial Accounting	V/S	2	1sbK		2
	International Finance	V/S	2	1K		3
	Quantitative Tools	Ü	1	1sbA		1
Economics (Teil 1) (3 von 6 LP)						
	Managerial Economics	V/S	2	1K		3

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
International Marketing & Psychology (6 LP)						
	International Marketing	V/S	3	1sbA		3
	Behavioural Economics	V/Ü	2	1K		3
Managing Teams & People (9 LP)						
	Human Resource Management	V/S	2	1M		4
	Managing Cultural Diversity	V/S	2	1sbPN		4
	Team Building	S	1		1sbA	1
2 . Lehrplansemester						30
Strategy (Teil 2) (3 von 9 LP)						
	Advanced Strategic Management	V/S	2	1sbH		3
Economics (Teil 2) (3 von 6 LP)						
	International Economics	V/S	2	1K		3
Management Accounting (3 LP)						
	Cost Accounting	V/S	2	1K		3
Entrepreneurial Management (6 LP)						
	Entrepreneurship	S	2	1H		3
	Business Game	S	2	1sbA		3
Managing Business Processes (6 LP)						
	Operations and Supply Chain Management	V/S	2			
	Process Analysis and Design	S	1			
	Module Exam - Managing Business Processes	Pr		1K		6
Managing Organizations and Change (9 LP)						
	International Management	V/S	2	1sbM		3
	Leadership & Organizations	V/S	2	1sbM		3
	Sustainable Management	V/S	2	1K		3
3 . Lehrplansemester						30
Thesis (30 LP)						
	Thesis Seminar	S	1		1sbPN	3
	Masterarbeit			1T		27
Gesamt						90

