DHBW CAS
Duale Hochschule
Baden-Württemberg
Center for Advanced Studies

Dualer Master

Entrepreneurship

Abschluss
Master of Arts (M.A.), 90 ECTS-Punkte, staatlich, systemakkreditiert

Studienart
Berufsintegrierend, Präsenzstudium mit hohen Anteilen Selbststudium,
Veranstaltungen teilweise als Online-Präsenzlehre,
Modular = große Wahlmöglichkeiten für individuelle Ausrichtung

Studienort
Am DHBW CAS in Heilbronn und an den Standorten der DHBW; die Online-Präsenzlehre ist standortunabhängig

66 Präsenztage (in Heilbronn oder als Online-Präsenzlehre)
Bei Regelstudienzeit im Schnitt 3 Tage/Monat (Mo – Mi oder Do – Sa)
+ 1 Prüfung/Modul
+ 1 Auftakt-Workshop-Tag

Internationalität
Exkursionen und Auslandssemester möglich

Zulassungsvoraussetzungen
- mindestens Bachelor-Abschluss (oder vergleichbarer Abschluss) jeder Fachrichtung, egal von welcher Universität, Hochschule oder Dualen Hochschule
- mindestens ein Jahr Berufserfahrung nach dem Abschluss
- ein aktuelles Gründungsprojekt, bestehendes Arbeitsverhältnis bzw. selbstständige Tätigkeit mit fachlichen Bezug zum Master-Studium
- wirtschaftliche Grundkenntnisse
- Entrepreneurship-Grundkenntnisse entsprechend 10 ECTS – durch B.A. oder aus einer mindestens einjährigen Gründungs-/Entrepreneurship-Aktivität (z.B. in kleinen Startups)

Quereinstieg ist möglich. Bitte wenden Sie sich gegebenenfalls möglichst frühzeitig an die Wissenschaftliche Leitung des Studiengangs.

Promotion
Promotionsvoraussetzungen sind mit dem Master-Zeugnis erfüllt, da Abschluss mit mindestens 300 ECTS-Punkten (inkl. Bachelor)

Start
1. Oktober (Wintersemester)

Dauer
4 Semester Regelstudienzeit,
auf 10 Semester verlängerbar

Bewerbungsfrist
bis 30. Juni (Wintersemester)

Gebühren
16.900 € (auf vier Semester verteilt)
+ 300 € Anmeldegebühr
Verlängerungssemester 400 €

Stand: Januar 2022, Änderungen vorbehalten

www.cas.dhbw.de/entrepreneurship