

Für die organisatorische Durchführung von Weiterbildungsangeboten hat die Hochschule die eigene Akademie an der Hochschule Pforzheim gGmbH beauftragt.

Berufsbegleitende Weiterbildung:
Mit Einzelzertifikaten und Diplomas of Basic Studies (DBS) rund um die Themen Digitalisierung, Prozessmanagement und Marketing können Sie sich Dank dem praktischen und innovativen Blended Learning Format parallel zu Ihrem Beruf weiterbilden. Mit einigen ausgewählten Modulen kann gleichzeitig der Einstieg in ein Bachelor-studium gelegt werden.

Anmeldeschluss: Jeweils der 31. Januar für das Sommersemester (März–Juni), jeweils der 31. Juli für das Wintersemester (September–Januar).

Die beiden Präsenztage finden grundsätzlich in Nagold statt.

Einzelzertifikate und DBS sind auch ohne Hochschulzugangsberechtigung zugänglich.

Die Teilnahmegebühren betragen 1.200 Euro pro Modul.

Kontakt

Weiterbildungsprogramm
Junior Business Management



Anja Sperl
Studiengangkoordination
T +49 7231 28 6037
weiterbildung@hs-pforzheim.de

lms-weiterbildung.hs-pforzheim.de



Organisiert durch:

AHP – Akademie an der Hochschule
Pforzheim gGmbH
Tiefenbronner Straße 65
75175 Pforzheim

T +49 7231 28 6037
info-ahp@hs-pforzheim.de
ahp-pforzheim.de

Weiterbildungsmodul Management & Strategy Basics

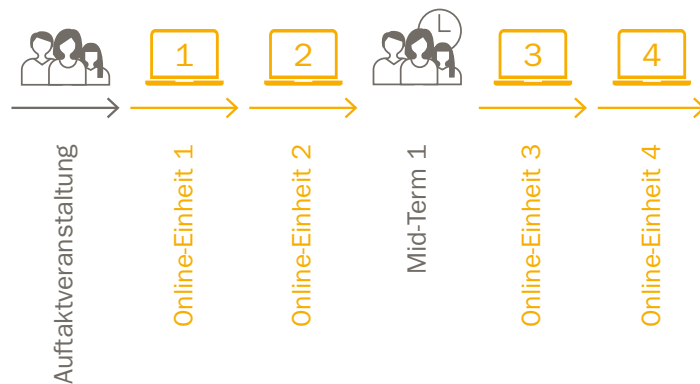
Dr. Max Monauni



Kursinhalte

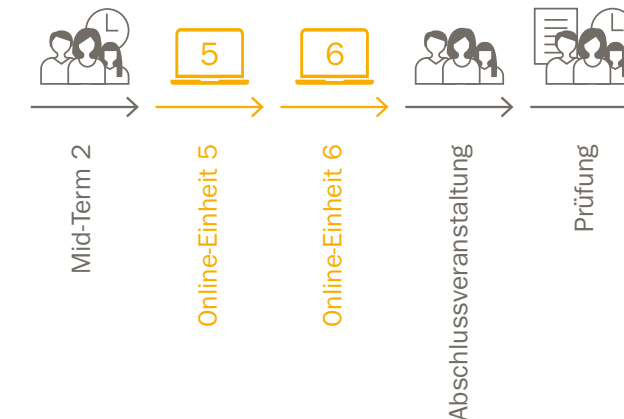
Die Teilnehmenden übernehmen durch das Unternehmensplanspiel „TOPSIM – easy Management“ die virtuelle Geschäftsführung eines mittelständischen Unternehmens, welches über mehrere Geschäftsjahre gesteuert wird. Die Studierenden managen Ihre Unternehmen im Team, beginnend auf einem Heimatmarkt. Um neue Wachstumspotentiale zu generieren ist der Eintritt in einen ausländischen Markt, die Belieferung von Großabnehmern und die Teilnahme an Ausschreibungen möglich. Nach Abgabe der Unternehmensentscheidungen werden die individuellen Ergebnisse direkt im unternehmerischen Berichtswesen sichtbar.

Weitere Infos unter:
lms-weiterbildung.hs-pforzheim.de/cms/modulseiten/msb



Die Teilnehmenden...

- kennen Methoden und Instrumente des Marketings und setzen diese in operative Handlungskonzepte um,
- können die Auswirkungen von Produktionsentscheidungen und Kapazitätsinvestitionen auf die Herstellkosten prognostizieren und berechnen,
- kennen die Grundkonzepte des strategischen Managements und können unternehmensindividuelle Zielsetzungen formulieren,
- können die Folgen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen auf die kurz- und langfristigen Unternehmensergebnisse abschätzen,
- sind in der Lage die Entscheidungsfindungsprozesse unter Unsicherheit im Team effizient zu gestalten



Dr. Max Monauni



Max Monauni ist Gamification-Experte im Bereich der betriebswirtschaftlichen Aus- und Weiterbildung. Durch die planspielgestützte Kombination unterschiedlicher Gamification-Elemente führt er seit 2009 Führungskräfte-trainings und Strategiekonferenzen durch. In über 500 Schulungstagen hat Max Monauni Themenkomplexe wie die Kostenrechnung, die Investitionsplanung und die wertorientierte Unternehmensführung zielgruppenspezifisch und interaktiv vermittelt.

[xing.com/profile/Max_Monauni](https://www.xing.com/profile/Max_Monauni)