



Zertifikatsprogramm für eine erfolgreiche Transformation: **Nachhaltige Geschäftsmodelle**

Sustainable Business Models: Die große Transformation braucht nachhaltige Geschäftsmodelle für eine erfolgreiche Wertschöpfung im 21. Jahrhundert.

→ **Entwicklung von nachhaltigen Geschäftsmodellen**

In diesem Trainingsmodul erhalten Sie umfangreiche Methodenkenntnisse zur erfolgreichen Transformation Ihres Geschäftsmodells und erproben die neuesten Tools rund um eine nachhaltige Wertschöpfung.

Die Teilnehmer lernen einschlägige Theorien und Geschäftsmodelltemplates unter Berücksichtigung der Sustainable Development Goals, Kreislaufwirtschaft und rechtlichen Rahmenbedingungen (z.B. CSRD, ESRS) einzusetzen. Sie lernen wie mit Hilfe von Umweltdaten und dem Ergebnis einer doppelten Wesentlichkeitsanalyse ein nachhaltiges Geschäftsmodell entwickelt werden kann.

Die Trainingsinhalte geben Ihnen die notwendige Orientierung über Inhalte, Bedeutung und Potentiale für eine erfolgreiche Umsetzung in Ihrem Unternehmen.

+ Geschäftsmodellierung und Nachhaltigkeit

Was ist ein Geschäftsmodell? Geschäftsmodell für Nachhaltigkeit, Globale Nachhaltigkeitsziele

+ Sustainable Business Model Innovation

Entwicklungspfade und Strategien zur erfolgreichen Geschäftsmodellinnovation für mehr Nachhaltigkeit

+ Tools zur Geschäftsmodellierung

Business Model Canvas Plus, Triple Layer Model, Flourished Business Model, Sustainable Business Model Canvas, Circular Business Model Canvas

+ Zirkuläre Geschäftsmodelle und Kreislaufwirtschaft

Rahmenbedingungen der Kreislaufwirtschaft, R-Strategien, zirkuläre Geschäftsmodelle, Muster & Pfade nachhaltiger Geschäftsmodelltransformation

+ Sustainability in Practise

Organisation und Strategie zur Umsetzung von Nachhaltigkeit, Kommunikation von Nachhaltigkeit, Bewertung und Nachhaltigkeitsreporting

→ **Nachhaltig transformative Geschäftsmodelle zur erfolgreichen Wertschöpfung für das 21. Jahrhundert**

Neue Unternehmen kommen und alte gehen, während sich die bestehenden Unternehmen dem dynamischen Umfeld anpassen und weiterentwickeln. Im Zuge dieses Wandels verändert sich auch die Art und Weise, wie Sie wertschöpfend tätig sind, d. h. wie Sie aus Rohstoffen und Wissen Produkte und Services erzeugen und für Ihre Eigentümer, Mitarbeiter, Geschäftspartner und Kunden Mehrwert schaffen.

Die Notwendigkeit des Wandels von Geschäftsmodellen erstreckt sich über alle Wirtschafts- und Gesellschaftsbereiche:

+ Wohlstand- und Konsumwende

+ Energiewende

+ Ressourcenwende

+ Mobilitätswende

+ Ernährungswende

+ Urbane Wende

+ Industrielle Wende

Qualifizierung für Ihre Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen

Hochqualifizierte Talente methodisch ausbilden und die Grundlage für ein erfolgreiches Innovationsmanagement legen.

Mit frischem Know-how und fundiertem akademischem Wissen entwickeln sich Ihre MitarbeiterInnen weiter und machen sich fit für Innovationen. Gleichzeitig verbessern Sie Ihre Wettbewerbsfähigkeit und stärken Ihre Innovationskultur.

Nachhaltige Geschäftsmodellierung

Wertschöpfung für das 21. Jahrhundert bedeutet, eine Triple-Bottom-Line-Wertschöpfung für alle relevanten Stakeholder zu erreichen, d. h. eine Wertschöpfung, die nicht nur ökonomischen, sondern auch einen ökologischen und sozialen Mehrwert schafft und dabei Schadschöpfung vermeidet.

Nutzen Sie unsere Programme, um Ihre MitarbeiterInnen zu „Sustainable Business Models“ auszubilden. Es ist wichtig, dass jeder Mitarbeiter Geschäftsmodellinnovationen „kann“! Denn nur so können Unternehmen die Herausforderungen der Zukunft meistern und selbst echte Innovationen hervorbringen.

Literatur und Praxisleitfäden

- + Rasche und Hahn, jeweils zu Sustainable Management
- + Van Tulder/van Mil: Principles of Sustainable Business
- + Lüdeke-Freund, Breuer, Massa: Sustainable Business Model Design - 45 Patterns
- + Corà/Fazio: A tool for a design-driven innovation approach to more sustainable business models
- + Lüdeke-Freund et al.: Sustainable Business Model Design
- + Bocken/Samuel W.: Unsustainable business models – Recognising and resolving, institutionalised social and environmental harm
- + Stahel, W. R./MacArthur, E.: The Circular Economy. A User's Guide

Zielgerichtete Inhouse-Schulungen & offene Trainings

Unsere Inhouse-Schulungen bieten Ihnen die einzigartige Möglichkeit, das Fachwissen Ihrer Mitarbeiter direkt vor Ort zu stärken. Wir kommen zu Ihnen und passen die Inhalte an die spezifischen Bedürfnisse und Anforderungen Ihres Unternehmens an. Keine langen Reisen - wir bringen das Wissen direkt zu Ihnen, Online und/oder in Präsenz.

Offene Trainings ermöglichen den Blick über den Tellerrand und den Austausch unter den Teilnehmern über sektorale Grenzen. Lernen von den Besten in kreativer und kollaborativer Atmosphäre.

Kontakt

- Berufsbegleitende Zertifikatskurse für Fach- und Führungskräfte aus dem Programm rund um „Impact Innovation and Business Development“
 - Zertifikatsprogramm: Nachhaltige Geschäftsmodelle/ Sustainable Business Models
 - Prof. Dr. Uwe Sachse
 - Tel.: +49 (0) 7571 732-8306
 - Mail: sachse@hs-albsig.de
 - www.hs-albsig.de/iibd
 - www.sustainable-impact.university
-