



Für die organisatorische Durchführung von Weiterbildungsangeboten hat die Hochschule die eigene Akademie an der Hochschule Pforzheim gGmbH beauftragt.

Berufsbegleitende Weiterbildung: Mit mittlerweile über 20 Modulen bieten wir Ihnen ein breites sowie interdisziplinäres Spektrum rund um das Thema Innovationsmanagement, durch das Sie sich dank praktischem und innovativem Blended Learning Format parallel zu Ihrem Beruf weiterbilden können. Unser flexibel aufgebautes Programm führt Sie Stufe für Stufe zum Master.

- Einzelzertifikate
- Diplomas of Advanced Studies (DAS)
- Master of Arts „Strategisches Innovationsmanagement“

Anmeldeschluss: Jeweils der 31. Januar für das Sommersemester (März–Juni), jeweils der 31. Juli für das Wintersemester (September–Januar).

Die beiden Präsenztage finden grundsätzlich in Nagold statt.

Einzelzertifikate und DAS sind auch für Techniker, Meister und Fachwirte zugänglich.

Die Teilnahmegebühren betragen 1.400 Euro pro Modul.

Kontakt

Weiterbildungsprogramm
Innovationsmanagement



Anja Sperl
Studiengangkoordination
T +49 7231 28 6037
weiterbildung@hs-pforzheim.de

[ims-weiterbildung.hs-pforzheim.de](https://www.ims-weiterbildung.hs-pforzheim.de)



Organisiert durch:

AHP – Akademie an der Hochschule
Pforzheim gGmbH
Tiefenbronner Straße 65
75175 Pforzheim

T +49 7231 28 6037
info-ahp@hs-pforzheim.de
ahp-pforzheim.de

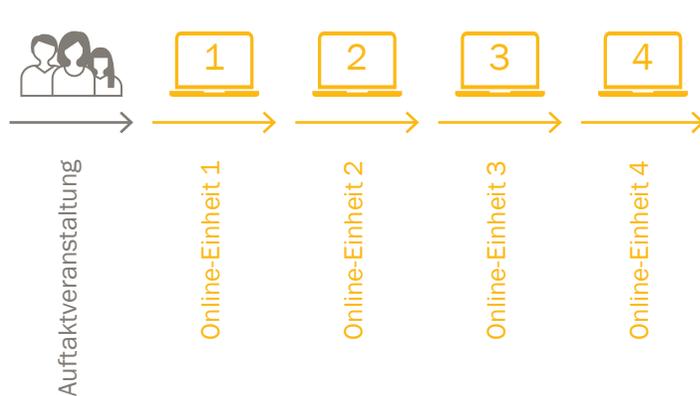
Weiterbildungsmodul Digitale Transformation

Prof. Dr. Peter Weiß



Kursinhalte

Die Chancen der Digitalisierung zum Vorteil des eigenen Unternehmens zu nutzen, stellt aktuell eine der zentralen strategischen Aufgabenstellungen für das Management dar. Die verlangt neben dem gezielten Investieren in neue digitale Technologien auch das notwendige Querdenken und in Frage stellen etablierter Ansätze und Denkweisen. Vor diesem Hintergrund sind Investitionen in Informationstechnologien (IT) wie zum Beispiel Augmented Reality, Blockchain, Big Data, Internet der Dinge, Industrie 4.0 für Unternehmen von zentraler strategischer Bedeutung, aber nicht ausreichend, um die Zukunftsfähigkeit zu sichern. Im Mittelpunkt stehen deshalb der Aufbau neuer Fähigkeiten für Entwurf und Umsetzung neuer innovativer Geschäftsmodelle und der Einsatz digitaler Technologien.

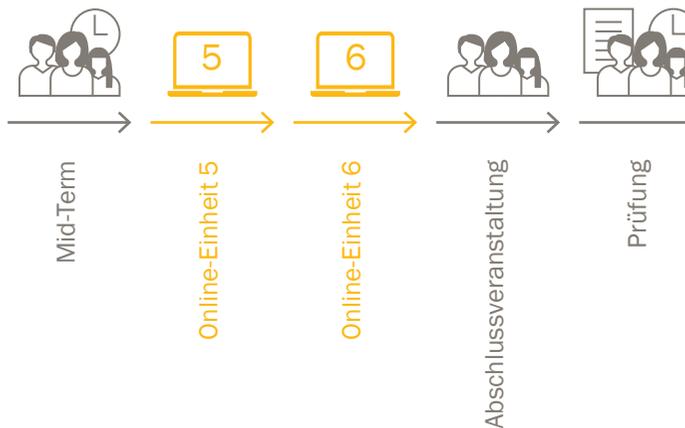


Dieser Kurs befähigt Sie dazu,

- Kennen und verstehen der Herausforderungen der Digitalisierung und die Notwendigkeit zur digitalen Transformation
- Können die Veränderungstreiber und deren Wirkungsweise hinsichtlich der digitalen Transformation aufzählen und argumentieren
- Können anhand der Analyse von Praxisbeispielen und Anwendungsfällen systematisch Fähigkeiten und relevante Konzepte für die digitale Transformation ihres Unternehmens ableiten und beschreiben
- Kennen geeignete Verfahren und Methoden für Analyse und Design von Lösungen zur digitalen Transformation und können diese einsetzen

Weitere Infos unter:

lms-weiterbildung.hs-pforzheim.de/cms/modulseiten/digitaletransform



Professor Dr. Peter Weiß



Peter Weiß ist seit 2016 Professor für Wirtschaftsinformatik an der Business School der Hochschule Pforzheim. Sein fachlicher Schwerpunkt in Lehre und Forschung ist Digital Business. Professor Weiß forscht und publiziert im Bereich Digitale Transformation und Service Science. Der selbstständige Unternehmensberater, Gutachter und Trainer berät mit der von ihm 2014 gegründeten Firma „Weiss4“ die Industrie in der Entwicklung service-orientierter Geschäftsmodelle sowie hinsichtlich neuer Technologietrends in Forschung und Entwicklung. Er begleitet und unterstützt Unternehmen bei der eigenständigen (Weiter-) Entwicklung und Umsetzung von digitalen Strategien und digitalen Geschäftsmodellen.

hs-pforzheim.de/profile/peterweiss/
xing.com/profile/Peter_Weiss12/cv
linkedin.com/in/peter-wei%C3%9F-2730796/