

Master General Business Management (M.A.)

WIRTSCHAFT

Studieninhalte individuell
zusammenstellen leicht gemacht!

Jetzt testen:
www.cas.dhbw.de/modul-o-mat

DHBW Center for Advanced Studies
Bildungscampus 13, 74076 Heilbronn
Tel.: +49 (0) 7131 . 3898 - 098
info@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Andreas Kaapke
DHBW Stuttgart
Tel.: +49 (0) 711 . 1849 - 877
andreas.kaapke@dhbw-stuttgart.de

Prof. Dr. Michael Knittel
DHBW Stuttgart
Tel.: +49 (0) 711 . 1849 - 629
michael.knittel@dhbw-stuttgart.de

www.cas.dhbw.de/general

Wählen Sie jetzt Ihren Dualen Master – passgenau und flexibel

General Business Management (M. A.)

STUDIENGANGS-KERNMODULE

alle Module sind obligatorisch

<input checked="" type="checkbox"/>	Fachübergreifende Kompetenzen
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsmethoden
<input checked="" type="checkbox"/>	Kolloquium: Aktuelle Managementthemen
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsprojektarbeit I
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsprojektarbeit II
<input checked="" type="checkbox"/>	Masterarbeit

STUDIENGANGS-MODULE

3 Module sind zu belegen

<input type="checkbox"/>	Risikomanagement
<input type="checkbox"/>	Krisen- und Turnaroundmanagement
<input type="checkbox"/>	Geschäftsmodelle, Strategie und Steuerung
<input type="checkbox"/>	Soziale Marktwirtschaft und Unternehmertum
<input type="checkbox"/>	Exkursion
<input type="checkbox"/>	Projekt- und Multi-Projekt-Management-Tools für Consultants
<input type="checkbox"/>	Business Development

WAHLMODULE DES STUDIENGANGS

6 Module sind aus mindestens 3 verschiedenen Studiengängen zu wählen

General Business Management	
<input type="checkbox"/>	Risikomanagement
<input type="checkbox"/>	Krisen- und Turnaroundmanagement
<input type="checkbox"/>	Geschäftsmodelle, Strategie und Steuerung
<input type="checkbox"/>	Soziale Marktwirtschaft und Unternehmertum
<input type="checkbox"/>	Exkursion
<input type="checkbox"/>	Projekt- und Multi-Projekt-Management-Tools für Consultants
<input type="checkbox"/>	Business Development
Accounting, Controlling, Taxation	
<input type="checkbox"/>	Wertorientiertes Management und Controlling
<input type="checkbox"/>	Investor Relations, Corporate Governance, Compliance
<input type="checkbox"/>	Strategisches und operatives Controlling
<input type="checkbox"/>	Führungsorientierte Kosten- und Leistungsrechnung
<input type="checkbox"/>	Rechnungswesen 4.0: Nutzung der Informationstechnologie im Internen und Externen Rechnungswesen

<input type="checkbox"/>	Mergers und Acquisitions, Beteiligungsmanagement
<input type="checkbox"/>	Ausgewählte Themen des Logistik-, Dienstleistungs- und Vertriebscontrollings
<input type="checkbox"/>	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Finance	
<input type="checkbox"/>	Angewandte Finanzmarkttheorie und Finanzrisikomanagement
<input type="checkbox"/>	Finanzplanung und Finanzinstrumente
<input type="checkbox"/>	Bankmanagement und Bankcontrolling
<input type="checkbox"/>	Finanzanalyse und Rating
<input type="checkbox"/>	Asset- und Wealth Management
<input type="checkbox"/>	Quantitative Methoden im Finance
<input type="checkbox"/>	Treasury Management im Unternehmen
Marketing	
<input type="checkbox"/>	Strategisches Marketing
<input type="checkbox"/>	B2B Marketing
<input type="checkbox"/>	Online Marketing
<input type="checkbox"/>	Preismanagement
<input type="checkbox"/>	Markenmanagement
<input type="checkbox"/>	Kundenmanagement/CRM
<input type="checkbox"/>	Neuromarketing
Media and Data-driven Business	
<input type="checkbox"/>	Media-, Communication- and Data-driven Business
<input type="checkbox"/>	Strategy & Content
Personalmanagement und Wirtschaftspsychologie	
<input type="checkbox"/>	Arbeitsrecht für Fach- und Führungskräfte
<input type="checkbox"/>	Demografieorientiertes Personalmanagement und betriebliches Gesundheitsmanagement
<input type="checkbox"/>	Strategisches Personalmanagement
<input type="checkbox"/>	Personalauswahl und Potenzialanalyse
<input type="checkbox"/>	Recruiting und Talentmanagement
<input type="checkbox"/>	Entgeltgestaltung und HR Analytics
<input type="checkbox"/>	Führung, Organisational Behaviour und Ethik
<input type="checkbox"/>	Organisationspsychologie und -soziologie
Supply Chain Management, Logistics, Production	
<input type="checkbox"/>	Supply Chain Management: Strategien, Ziele und Trends
<input type="checkbox"/>	Supply Chain Management: Methoden und Tools
<input type="checkbox"/>	Kernprozess SOURCE: Beschaffungsmanagement
<input type="checkbox"/>	Kernprozess MAKE: Produktionsmanagement
<input type="checkbox"/>	Kernprozess DELIVER: Distributionsmanagement
<input type="checkbox"/>	Outsourcing und Ausschreibungsmanagement

Sales	
<input type="checkbox"/>	Strategisches Vertriebsmanagement
<input type="checkbox"/>	Strategisches Verkaufsmanagement
<input type="checkbox"/>	Strategisches Verhandlungsmanagement
<input type="checkbox"/>	Multichannel-Management
Digital Business Management	
<input type="checkbox"/>	Strategische Aspekte der digitalen Transformation
<input type="checkbox"/>	Technologien der Digitalen Transformation und Anwendungen
<input type="checkbox"/>	Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle
<input type="checkbox"/>	Digital Innovation Management
<input type="checkbox"/>	Customer Experience Management
Wirtschaftsinformatik	
<input type="checkbox"/>	IT Governance & IT Strategy
<input type="checkbox"/>	Advanced Aspects in E-Business
<input type="checkbox"/>	Blockchain-Technologie, Smart Contracts und digitale Plattformen
<input type="checkbox"/>	Anwendungen der Künstlichen Intelligenz

Maximal zwei Module sind nach vorheriger Genehmigung der Wissenschaftlichen Leiter*innen der jeweiligen beteiligten Studiengänge aus dem Gesamtmodulangebot des DHBW CAS fachbereichsübergreifend frei wählbar.

Wer zuvor fachfremd studiert hat oder weniger als 210 ECTS-Leistungspunkte mitbringt, belegt zusätzliche Grundlagenmodule, um sich passend zu qualifizieren.

Die Beschreibungen zu den einzelnen Modulen finden Sie auf www.cas.dhbw.de/general unter „Modulangebot“.