

IoT Business Model Builder 2.0

Die Zukunft durch IoT basierte Geschäftsmodelle erfolgreich prägen



„Unser interaktives Format ist einzigartig in der Vermittlung von pragmatischen Methoden und dem gleichzeitigen Transport von intuitivem Wissen – digitale Geschäftsmodelle konkret!“

- Dr. Thomas Lücking (Senior Manager New Business Building & Digital Business Strategy bei Bosch Engineering und Kursdozent)



„Als erfahrene Gründer, Berater und Digitalexperten ist die digitale Transformation unsere DNA – Profitieren Sie von **unseren vielschichtigen** Erfahrungen und unserem kundenzentrierten Ansatz bei der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle.“

- Hameed Haqparwar (Senior Manager New Business Building & Digital Business Strategy bei Bosch Engineering und Kursdozent)

Inhalt

IoT-basierte und somit auch digitale Geschäftsmodelle versprechen neue Möglichkeiten der Umsatzgenerierung und Kundenbindung. Zeitgleich sehen sich Unternehmen neuen Herausforderungen gegenüber, denn nur ein geringer Prozentsatz von bisherigen IoT-Initiativen in Unternehmen gelten als ökonomisch erfolgreich. Besondere Methoden und Herangehensweisen, die das Risiko minimieren und eine konsequente Kundenorientierung sicherstellen, verlangen neue IoT Geschäftsmodelle. In diesem Zertifikatskurs lernen die Teilnehmenden, wie sie von einer Geschäftsidee zu einem validierten und zukunftsicheren IoT-Geschäftsmodell gelangen.

Zentraler Bestandteil des Kurses ist der in der Praxis mehrfach erprobte IoT Business Model Builder 2.0. Dabei handelt es sich um ein Framework, das speziell von Bosch.IO in Kollaboration mit der Universität St. Gallen sowie dem Industrial Internet Consortium (IIC) entwickelt wurde. Mit diesem Framework und unter Anwendung von Lean-Startup-Prinzipien wird die Komplexität der Geschäftsmodellentwicklung im Internet der Dinge beherrschbar gemacht und strukturiert.

Lernziele

Die Teilnehmenden

- lernen Methoden kennen, mit denen sie unternehmerische Chancen im IoT-Umfeld identifizieren und strukturiert ausarbeiten können.
- lernen einen iterativen Ansatz der Geschäftsmodellentwicklung kennen, mit dem u. a. ein effektives Risikomanagement möglich ist.
- erhalten ein Skillset, mit dem sie selbstbewusst Innovationen in Ihrem Unternehmen anstoßen und aktiv mitgestalten können.
- sind nach dem Lehrgang in der Lage, ihren eigenen Innovationsprozess zu strukturieren und die erlernten Methoden anzuwenden.

Die Dozenten sind ausgewiesene Experten auf Ihrem Gebiet und vermitteln das Thema praxisnah und anwendungsorientiert.

Weitere Informationen

IoT Business Model Builder 2.0

Die Zukunft durch IoT basierte Geschäftsmodelle erfolgreich prägen

Zielgruppe

- Entscheidungsträger:innen und Führungskräfte mit Leidenschaft für Innovationen, die die Chancen des Internet der Dinge für ihre Unternehmen nutzbar machen wollen.
- Mitarbeitende mit technischem Hintergrund, die die Geschäftsperspektive im Internet der Dinge kennenlernen wollen.
- Mitarbeitende mit betriebswirtschaftlichem Hintergrund, die mehr über Potenziale im Internet der Dinge erfahren möchten.

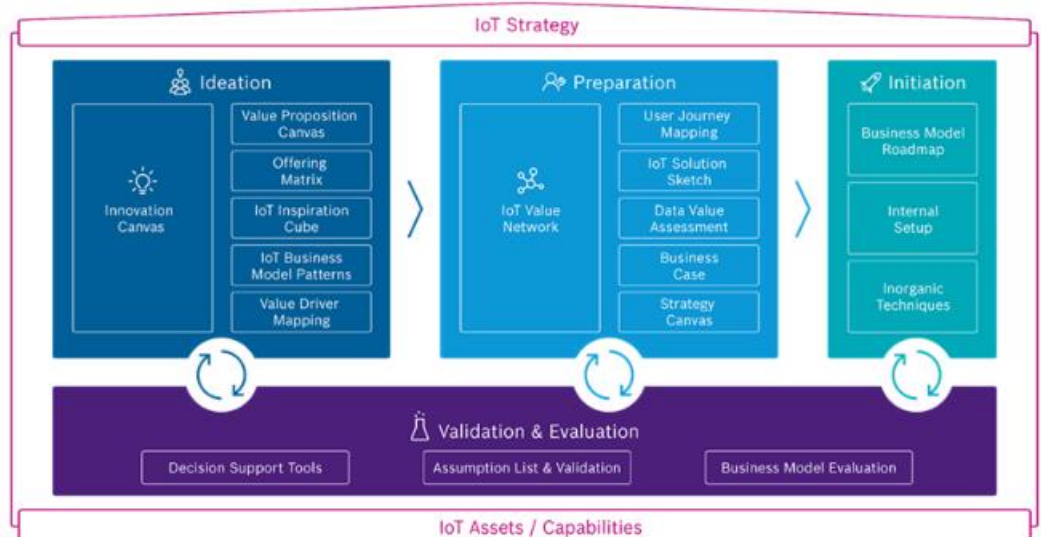
Methodik

Das Seminar ist interaktiv ausgelegt. Zu jedem Themenblock gibt es eine kurze Einleitung mit einer anschließenden Diskussion in der gesamten Gruppe. Anhand realer Praxisbeispiele lernen die Teilnehmer das strukturierte Vorgehen und die Werkzeuge kennen. Anschließend gilt es, das Gelernte in moderierten Kleingruppen praktisch anzuwenden. Zu bestimmten Zeitpunkten präsentieren die Gruppen ihre Ergebnisse.

Über den Kurs

Schwerpunkte:

- IoT-basierte Geschäftsmodelle verstehen und entwickeln
- In Wertschöpfungsnetzwerken denken und handeln
- IoT Business Model Builder 2.0 als Gesamtkonzept kennenlernen und anwenden
- Kunden- und marktzentrierte Arbeitsweisen und Instrumente verstehen und anwenden
- Erfolgsfaktoren und Herausforderungen im IoT-Geschäft inkl. Handlungsempfehlungen
- Vertiefende Praxisübungen



Am Ende des Kurses kann ein Zertifikatstest abgelegt werden, um ein Leistungszertifikat über den Kurs zu erhalten.

Weitere Informationen

IoT Business Model Builder 2.0

Die Zukunft durch IoT basierte Geschäftsmodelle erfolgreich prägen

Über die Dozenten

Dr. Thomas Lücking

- Senior Manager für New Business Building & Digital Business Strategy sowie Head of IoT Business Consulting bei Bosch Engineering GmbH
- Zuvor war er Strategieberater und Analyst in der Telekommunikations- und Videospiegelindustrie
- Forschungsarbeiten zu Markt- und Innovationsdynamiken in Hochtechnologiebranchen und Veröffentlichungen von Praxisartikeln zum Thema Design Thinking und Geschäftsmodellentwicklung

Hameed Haqparwar

- Senior Manager für New Business Building & Digital Business Strategy sowie Manager für IoT Business Consulting bei Bosch Engineering GmbH
- Zuvor war er Product Owner bei einem innovativen, von Risikokapital finanzierten Start-Up in der Versicherungsindustrie und IT Consultant
- Als Unternehmer sammelte er zudem praktische Erfahrungen im Lean Start-Up Bereich

Format	Zertifikatskurs, „Certificate of Achievement – Expert Level“ ausgestellt von der Knowledge Foundation @ Reutlingen University in Kooperation mit Bosch Engineering		
Teilnahmevoraussetzungen	Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung		
Veranstaltungsort	Präsenzveranstaltung an (einem Standort) der Hochschule Reutlingen	Unterrichtssprache	Deutsch
Termine/Dauer	2 Tage, auf Anfrage	Kosten	1.600 €
Teilnehmende	Min. 8, max. 16	Anmeldung	ExecutiveEducation@kfru.de