



M.Sc. Digital Business Management (DBM)

Berufsbegleitender Master of Science mit der Fakultät Informatik

Zielgruppe

- **Bachelor-Absolventen** aus der BWL, Informatik, Wirtschaftsinformatik und vergleichbaren Studiengängen.
- **Berufserfahrene**, die an der Gestaltung digitaler Strategien und Transformationsprojekte beteiligt sind.

Die Module des M.Sc. DBM umfassen unter anderem...

- Digitale Strategien, z.B. in Geschäftsmodellentwicklung und Customer Experience
- Innovative Technologien, z.B. in Bezug auf künstliche Intelligenz, Big Data und das Internet der Dinge
- Relevante Umsetzungskompetenzen mit Bezug zu Strategieentwicklung, Entrepreneurship und Change Management

...und bieten die ideale Grundlage für den nächsten Karriereschritt als Experte in der digitalen Transformation.



Optional: Auslandsaufenthalt im Start-Up Mekka Tel Aviv (Israel) oder der High Tech City Jyväskylä (Finnland)

Voraussetzungen

- Qualifizierter, facheinschlägiger¹ Studienabschluss mit 210 ECTS (Bewerber mit 180 ECTS können 30 ECTS in einem Zusatzmodul erwerben).
1: Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften oder technische, mathematische bzw. ingenieurwissenschaftliche Studiengänge mit BWL-Anteilen von mind. 15 ECTS
- Nachgewiesene Englischkenntnisse Niveau B2 (nach GER) gemäß § 2 der Sprachensatzung der HSRT
- Ggf. nachgewiesene Deutschkenntnisse gemäß § 1 der Sprachensatzung der HSRT
- Zeugnisanerkennung bei nicht-deutschem Abschluss
- Erfolgreiche Teilnahme am Auswahlverfahren

Bewerbung

Bewerbung bei der Knowledge Foundation @ Reutlingen University. Falls noch kein Arbeitsvertrag vorhanden ist, vermitteln wir die Teilnehmer auf Wunsch in eines unserer Partnerunternehmen.

4

Semester

90

ECTS

DE

Sprache

Studienort

Herman Hollerith Zentrum Böblingen

Dauer

ca. 65 Präsenztage im Block (je Mo-Sa) + 6 Monate Thesis

Unterrichtssprache

Deutsch

Teilnehmer

max. 25 Teilnehmer

Gehalt / Kosten

Die Teilnehmer erhalten ein festes Gehalt. Die Studiengebühren (EUR 1079,- p.m. + EUR 500 Anmeldegebühr) werden i.d.R. von den Partnerunternehmen übernommen.

Bewerbung bis

15.07. eines Jahres

Beginn

Mitte Oktober eines Jahres

Kontakt Knowledge Foundation @ Reutlingen University
programme@kf.ru.de
0049 7121 271-9600

Studienverlaufsplan Digital Business Management


BWL (16 ECTS)


**WIRTSCHAFTS-
INFORMATIK** (12 ECTS)

INFORMATIK (20 ECTS)

WAHLFACH (12 ECTS)

} **60**
ECTS

SEMESTER 1	Digital Business Essentials	Digital Business Processes	IT Management	
SEMESTER 2	Digital Strategy	Wahlfach 1 	Software Management	
SEMESTER 3	Social Media	Wahlfach 2	Change Management	Internet of Things
SEMESTER 4	Master Thesis			} 30 ECTS

Wahlfach 1: Entrepreneurship & Innovation oder  Artificial Intelligence (ein Teil der Lehre wird voraussichtlich im Start-Up Mekka Tel Aviv, Israel oder der High Tech City Jyväskylä, Finnland stattfinden)

Wahlfach 2: Big Data Management & Analytics oder Online Marketing & eCommerce



Die Fakultät Informatik zählt zu den besten Informatik Fakultäten im Land. Im aktuellen Uni Ranking der WirtschaftsWoche belegt die Fakultät Platz 1 in Baden-Württemberg und bundesweit Platz 3 der besten Wirtschaftsinformatik Fachbereiche an deutschen Fachhochschulen.

Die Computerzeitschrift CHIP hat die Hochschule und die Fakultät Informatik mit dem Siegel „Digital Innovator 2021“ ausgezeichnet. Unter den Top 20 in Deutschland schafften es nur zwei Fachhochschulen.

Eine gute Ausbildung hat nichts mit der Identität zu tun. Zur besseren Lesbarkeit greifen wir auf das generische Maskulin zurück, sprechen aber alle an, unabhängig von Geschlecht, Ethnizität oder Religion.

Reutlingen Academic Education umfasst alle berufsbegleitenden Studienprogramme der Knowledge Foundation in Zusammenarbeit mit der Hochschule Reutlingen. Die Knowledge Foundation @ Reutlingen University ist die gemeinnützige Weiterbildungsstiftung der Hochschule Reutlingen und bundesweit führend in ihrem Bereich.