

Master of Business Administration (MBA)

WIRTSCHAFT

Studieninhalte individuell
zusammenstellen leicht gemacht!

Jetzt testen:
www.cas.dhbw.de/modul-o-mat



Stand: März 2022, Änderungen vorbehalten, Fotografie: Getty Images

DHBW Center for Advanced Studies
Bildungscampus 13, 74076 Heilbronn
Tel.: +49 (0) 7131 . 3898 - 098
info@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Carsten Brehm
DHBW Ravensburg
Tel.: +49 (0) 751 . 18999 - 2106
brehm@dhbw-ravensburg.de

Prof. Dr. Michael Knittel
DHBW Stuttgart
Tel.: +49 (0) 711 . 1849 - 629
michael.knittel@dhbw-stuttgart.de

www.cas.dhbw.de/mba

Wählen Sie jetzt Ihren Dualen Master – passgenau und flexibel

Master of Business Administration (MBA)

STUDIENGANGS-KERNMODULE

alle Module sind obligatorisch

<input checked="" type="checkbox"/>	Entscheidungsorientierte Betriebswirtschaftslehre
<input checked="" type="checkbox"/>	Wertschöpfung und Kostenmanagement
<input checked="" type="checkbox"/>	Finanzierung und externe Erfolgsrechnung
<input checked="" type="checkbox"/>	Marketing und Vertrieb
<input checked="" type="checkbox"/>	Personal und Organisation
<input checked="" type="checkbox"/>	Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen unternehmerischer Entscheidungen
<input checked="" type="checkbox"/>	Rechtliche Rahmenbedingungen unternehmerischer Entscheidungen
<input checked="" type="checkbox"/>	Strategisches Management und Digitalisierung
<input checked="" type="checkbox"/>	Führung, Organisational Behaviour und Ethik
<input checked="" type="checkbox"/>	Fachübergreifende Kompetenzen
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsmethoden MBA
<input checked="" type="checkbox"/>	Kolloquium: Aktuelle Managementthemen
<input checked="" type="checkbox"/>	Masterarbeit

WAHLMODULE DES STUDIENGANGS

2 Module aus folgenden Modulen und/oder dem fachbereichsübergreifenden Gesamtangebot des DHBW CAS sind zu belegen

Master of Business Administration	
<input type="checkbox"/>	Qualitäts- und Prozessmanagement
Accounting, Controlling, Taxation	
<input type="checkbox"/>	Wertorientiertes Management und Controlling
<input type="checkbox"/>	Investor Relations, Corporate Governance, Compliance
<input type="checkbox"/>	Führungsorientierte Kosten- und Leistungsrechnung
<input type="checkbox"/>	Mergers und Acquisitions, Beteiligungsmanagement
General Business Management	
<input type="checkbox"/>	Risikomanagement
<input type="checkbox"/>	Krisen- und Turnaroundmanagement
<input type="checkbox"/>	Projekt- und Multi-Projekt-Management-Tools für Consultants
Digital Business Management	
<input type="checkbox"/>	Tools für die Organisations-Beratung
<input type="checkbox"/>	Strategische Aspekte der digitalen Transformation
<input type="checkbox"/>	Technologien der Digitalen Transformation und Anwendungen
<input type="checkbox"/>	Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle
<input type="checkbox"/>	Business Analytics
<input type="checkbox"/>	Digitalisierung betrieblicher Wertschöpfungsprozesse

Finance	
<input type="checkbox"/>	Angewandte Finanzmarkttheorie und Finanzrisikomanagement
<input type="checkbox"/>	Finanzplanung und Finanzinstrumente
<input type="checkbox"/>	Unternehmensbewertung und Corporate Finance
Marketing	
<input type="checkbox"/>	Strategisches Marketing
<input type="checkbox"/>	Online Marketing
<input type="checkbox"/>	Markenmanagement
<input type="checkbox"/>	Kundenmanagement/CRM
Media and Data-driven Business	
<input type="checkbox"/>	Design Thinking
<input type="checkbox"/>	Management and Corporate Communication
<input type="checkbox"/>	Brand and Live Communication
Personalmanagement und Wirtschaftspsychologie	
<input type="checkbox"/>	Arbeitsrecht für Fach- und Führungskräfte
<input type="checkbox"/>	Demografieorientiertes Personalmanagement und betriebliches Gesundheitsmanagement
<input type="checkbox"/>	Organisationspsychologie und -soziologie
<input type="checkbox"/>	Strategisches Personalmanagement
<input type="checkbox"/>	Internationales Personalmanagement
<input type="checkbox"/>	Digitale Transformation, Big Data und Künstliche Intelligenz
<input type="checkbox"/>	Politik und Emotionen in Organisationen
<input type="checkbox"/>	Innovations- und Changemanagement
Supply Chain Management, Logistics, Production	
<input type="checkbox"/>	Supply Chain Management: Strategien, Ziele und Trends
<input type="checkbox"/>	Supply Chain Management: Methoden und Tools
<input type="checkbox"/>	Einkaufsmanagement des Handels
<input type="checkbox"/>	Management internationaler Transportketten
Sales	
<input type="checkbox"/>	Strategisches Vertriebsmanagement
<input type="checkbox"/>	Technischer Direktvertrieb

Wenn Sie zuvor fachfremd studiert haben und weniger als 210 ECTS-Leistungspunkte erlangt haben, müssen Sie zusätzliche Module zur Vertiefung oder zur Erweiterung Ihres MBA belegen, bis Sie 300 ECTS-Leistungspunkte erreicht haben.

Die Beschreibungen zu den einzelnen Modulen finden Sie auf www.cas.dhbw.de/mba unter „Modulangebot“.

die gekennzeichneten Module sind verpflichtend

Insgesamt 15 Module