

Master Sales (M.A.)

WIRTSCHAFT

Studieninhalte individuell
zusammenstellen leicht gemacht!
Jetzt testen:
www.cas.dhbw.de/modul-o-mat

DHBW Center for Advanced Studies
Bildungscampus 13, 74076 Heilbronn
Tel.: +49 (0) 7131 . 3898 - 098
info@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Carsten Kortum
DHBW Heilbronn
Tel.: +49 (0) 7131 . 1237 - 172
carsten.kortum@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Petra Morschheuser
DHBW Mosbach
Tel.: +49 (0) 6261 . 939 - 527
petra.morschheuser@cas.dhbw.de

www.cas.dhbw.de/sales

Wählen Sie jetzt Ihren Dualen Master – passgenau und flexibel

Sales (M. A.)

STUDIENGANGS-KERNMODULE

alle Module sind obligatorisch

<input checked="" type="checkbox"/>	Fachübergreifende Kompetenzen
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsmethoden
<input checked="" type="checkbox"/>	Kolloquium: Aktuelle Managementthemen
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsprojektarbeit I
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsprojektarbeit II
<input checked="" type="checkbox"/>	Masterarbeit

STUDIENGANGS-MODULE

5 Module sind zu belegen

<input checked="" type="checkbox"/>	Strategisches Vertriebsmanagement
<input checked="" type="checkbox"/>	Strategisches Verkaufsmanagement
<input checked="" type="checkbox"/>	Strategisches Verhandlungsmanagement
<input type="checkbox"/>	Multichannel-Management
<input type="checkbox"/>	Category Management
<input type="checkbox"/>	Technischer Direktvertrieb
<input type="checkbox"/>	Geschäftsmodelle, Strategie und Steuerung
<input type="checkbox"/>	Führung, Organisational Behaviour und Ethik
<input type="checkbox"/>	Kernprozess Deliver Distributionsmanagement
<input type="checkbox"/>	Einkaufsmanagement des Handels

WAHLMODULE DES STUDIENGANGS

4 Module sind aus folgenden Modulen zu belegen

<input type="checkbox"/>	Multichannel-Management
<input type="checkbox"/>	Category Management
<input type="checkbox"/>	Technischer Direktvertrieb
<input type="checkbox"/>	Kernprozess Deliver Distributionsmanagement
<input type="checkbox"/>	Einkaufsmanagement des Handels
<input type="checkbox"/>	Risikomanagement
<input type="checkbox"/>	Geschäftsmodelle, Strategie und Steuerung
<input type="checkbox"/>	Business Development
<input type="checkbox"/>	Entgeltgestaltung und HR Analytics
<input type="checkbox"/>	Führung, Organisational Behaviour und Ethik
<input type="checkbox"/>	Digital Innovation Management
<input type="checkbox"/>	Customer Experience Management
<input type="checkbox"/>	Advanced Aspects in E-Business
<input type="checkbox"/>	Social Software
<input type="checkbox"/>	Anwendungen der Künstlichen Intelligenz

Maximal zwei Module sind nach vorheriger Genehmigung der Wissenschaftlichen Leiter*innen der jeweiligen beteiligten Studiengänge aus dem Gesamtmodulangebot des DHBW CAS fachbereichsübergreifend frei wählbar.

Wer zuvor fachfremd studiert hat oder weniger als 210 ECTS-Leistungspunkte mitbringt, belegt zusätzliche Grundlagenmodule, um sich passend zu qualifizieren.

Die Beschreibungen zu den einzelnen Modulen finden Sie auf www.cas.dhbw.de/sales unter „Modulangebot“.

die gekennzeichneten Module sind verpflichtend

Insgesamt 15 Module